



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2015

SOGEFI (GRUPPO CIR):

Ricavi a € 1,1mld in aumento del 11,5% nei 9M 2015 (+8,7% a pari cambi)

Forte crescita in Europa (+9,3%) e in NAFTA (+23,2%)

EBITDA a € 91,3m +13,1% nei 9M

Utile netto a € 7,4m (perdita di € 5,8m nei 9M 2014)

Avviata una nuova organizzazione orientata al prodotto

Tre Business Unit: Sospensioni, Filtrazione e Aria&Raffreddamento

Strutture centrali più snelle: crea la nuova direzione

Innovazione e Marketing di Prodotto

(in €m)

	9M 2015	9M 2014	Δ%
Ricavi	1.126,6	1.010,2	+11,5
EBITDA	91,3	80,8	+13,1
Risultato netto	7,4	-5,8	
Indebitamento netto (fine periodo)	339,7	348,5	

Milano, 23 ottobre 2015 - Il **Consiglio di Amministrazione** di **Sogefi S.p.A.**, riunitosi oggi sotto la presidenza di **Monica Mondardini**, ha approvato il **resoconto intermedio di gestione** del gruppo al **30 settembre 2015**.

Laurent Hebenstreit, Amministratore Delegato di Sogefi, ha dichiarato:

“Il terzo trimestre conferma l’andamento positivo dei ricavi del primo semestre, sostenuto da una robusta crescita organica in Europa e in Nord America e dalla resilienza del Sud America, nonostante la continua debolezza del mercato. In ottobre Sogefi ha avviato una nuova organizzazione interna più snella e orientata al prodotto con la definizione di tre Business Unit: Sospensioni, Filtrazione e Aria&Raffreddamento. Le direzioni centrali sono state ridotte da sette a tre: Finanza, Sistemi Informativi e Amministrazione; Risorse Umane; Innovazione e Marketing di Prodotto. La nuova organizzazione permetterà a Sogefi di rafforzare la sua competitività facendo leva su qualità, efficienza e innovazione. Il miglioramento della profittabilità rappresenta una delle priorità del Gruppo”.

Ricavi in crescita del 10,9% nel Q3 e del 11,5% nei 9M 2015

Nei primi nove mesi del 2015 la produzione automobilistica mondiale è cresciuta del 1%, beneficiando del consistente recupero del mercato europeo (+6,1%) e dell'ulteriore espansione del mercato nord americano (+3,0%). La produzione in Asia ha rallentato a +2,5% come conseguenza del calo registrato in Cina nel terzo trimestre (-5%). In Sud America è proseguita la fase di recessione con una produzione in calo del 15%.

In questo contesto Sogefi ha ottenuto nei primi nove mesi del 2015 una considerevole crescita dei ricavi (+11,5%, +8,7% a parità di cambi), grazie al contributo positivo di tutte le Business Unit e di tutte le aree geografiche ad eccezione dell'America Latina.

Ricavi per area geografica: forte crescita in Europa e in Nord America

€m	Q3 2015	Q3 2014	variazione	variazione a pari cambi	9M 2015	9M 2014	variazione	mercato di riferimento	variazione a pari cambi	incidenza nei 9M 2015
Europa	218,9	205,2	6,7%	5,5%	717,6	656,7	9,3%	6,1%	8,0%	63,7%
Nord America	70,6	52,3	35,0%	30,6%	191,5	155,4	23,2%	3,0%	12,9%	17,0%
Sud America	44,5	46,6	-4,5%	7,6%	134,9	135,8	-0,7%	-14,9%	3,0%	12,0%
Asia	27,7	22,4	23,5%	10,2%	78,3	59,8	31,1%	2,5%	13,7%	7,0%
Altri	1,2	0,7	64,1%	68,7%	4,3	2,5	70,2%		67,3%	0,4%
Totale	362,9	327,3	10,9%	10,4%	1.126,6	1.010,2	11,5%		8,7%	100,0%

Source: Sogefi and IHS data

L'Europa, che costituisce il principale mercato per il gruppo, ha evidenziato una crescita del 9,3% nei primi nove mesi del 2015 e del 6,7% nel solo terzo trimestre, sostenuta dal recupero del mercato con un contributo positivo di tutte le aree di business.

In Nord America Sogefi ha registrato un andamento migliore del mercato grazie al suo posizionamento verso le case auto locali con una accelerazione dei ricavi nel Q3 2015 del 30,6% a cambi costanti.

In Sud America, nonostante il calo del mercato, le vendite nel trimestre sono cresciute del 7,6% a cambi costanti (-4,5% includendo l'effetto cambio) grazie alla resilienza dell'attività di Sogefi e al positivo contributo dell'attività sospensioni.

In Asia, a dispetto del rallentamento che ha colpito il mercato cinese, Sogefi ha registrato nel trimestre una crescita dei ricavi del 10,2% a parità di cambi.

Ricavi per cliente

I principali clienti di Sogefi sono Ford, FCA, Renault/Nissan, PSA, Daimler e GM. Sulla quasi totalità dei clienti il gruppo ha registrato una crescita dei ricavi nei primi nove mesi.

€m	9M 2015		9M 2014	
	Ricavi	incidenza	Ricavi	incidenza
Ford	148,0	13,1%	125,9	12,5%
FCA	135,5	12,0%	104,1	10,3%
Renault/Nissan	133,5	11,8%	123,7	12,2%
PSA	127,4	11,3%	117,2	11,6%
Daimler	86,6	7,7%	73,4	7,3%
GM	83,2	7,4%	84,2	8,3%
Volkswagen/Audi	38,8	3,4%	34,6	3,4%
BMW	31,5	2,8%	28,8	2,9%
Toyota	24,0	2,1%	20,7	2,0%
Altri (include l'Aftermarket)	318,1	28,2%	297,6	29,5%
Total	1.126,6	100%	1.010,2	100%

Ricavi per Business Unit: significativa crescita nel Q3 e nei 9M

Tutte le Business Unit hanno riportato una crescita significativa nel trimestre:

€m	Q3 2015	Q3 2014	variazione	variazione a pari cambi	9M 2015	9M 2014	variazione	variazione a pari cambi
Sospensioni	133,3	120,6	10,5%	10,6%	420,4	378,6	11,0%	9,4%
Filtrazione	134,7	120,3	11,9%	10,2%	409,3	359,8	13,7%	9,4%
Aria&Raffreddamento	97,0	89,6	8,2%	8,5%	303,9	277,5	9,5%	7,0%
Altri	-2,0	-3,3			-6,9	-5,8		
Totale	362,9	327,3	10,9%	10,4%	1.126,6	1.010,2	11,5%	8,7%

Nei primi nove mesi del 2015 tutte le Business Unit hanno ottenuto una crescita considerevole dei ricavi: le Sospensioni hanno aumentato le vendite del 11% rispetto all'anno precedente, la Filtrazione del 13,7% e l'Aria&Raffreddamento del 9,5%.

Nel terzo trimestre i ricavi della business unit **Sospensioni** sono cresciuti del 10,6% a pari cambi beneficiando del momento positivo in Europa e dell'aumento della quota di mercato in Sud America. I ricavi della business unit **Filtrazione** sono aumentati del 10,2% a pari cambi nel terzo trimestre, sostenuti dall'attività europea, dall'aftermarket e dalla crescita in Nord America. Le vendite OEM di filtri specifiche per i motori diesel rappresentano meno del 10% sul totale dei ricavi della Filtrazione. Le vendite della business unit **Aria&Raffreddamento** sono cresciute nel trimestre grazie all'aumento della quota di mercato in Nord America e in Europa.

Risultati operativi e utile netto dei 9M

Nei primi nove mesi del 2015 l'**EBITDA** è stato di **€ 91,3 milioni**, in crescita del 13,1% rispetto ai primi nove mesi del 2014, con un'incidenza sui ricavi stabile all'8,1%.

Nei nove mesi sono stati registrati € 16,8 milioni di oneri non ricorrenti (€ 17,9 milioni nel corrispondente periodo del 2014, tutti relativi a oneri di ristrutturazione), di cui € 11,8 milioni nel Q2 per la business unit Aria&Raffreddamento per un accantonamento al fondo garanzia prodotti relativo a Systèmes Moteurs e € 4 milioni per oneri di ristrutturazione. In particolare l'**EBITDA** del terzo trimestre è influenzato da maggiori costi non operativi, per lo più riferibili a differenze cambio passive, escludendo le quali sarebbe stato in linea con l'andamento del primo semestre. L'aggiornamento nel Q3 dei rischi garanzia prodotti della business unit Aria&Raffreddamento non ha portato ad alcuna variazione dell'accantonamento.

L'**EBIT consolidato** è ammontato a **€ 43,2 milioni** in aumento del 18,4% rispetto ai primi nove mesi del 2014.

Il **risultato prima delle imposte e della quota di azionisti terzi** è stato positivo per € 19,6 milioni (€ 6,5 milioni nei primi nove mesi del 2014), dopo oneri finanziari netti per € 23,6 milioni.

L'incremento dei ricavi, il miglior assorbimento dei costi fissi (incidenza sui ricavi passata dal 18% al 17,1%), nonché minori oneri finanziari hanno consentito a Sogefi di conseguire un **risultato netto positivo** per i primi nove mesi del 2015 di **€ 7,4 milioni** rispetto alla perdita di € 5,8 milioni dello stesso periodo del 2014.

Patrimonio Netto

Al 30 settembre 2015 il **patrimonio netto** esclusa la quota degli azionisti terzi ammontava a **€ 173,5 milioni** (€ 161,2 milioni al 31 dicembre 2014).

Debito netto in linea rispetto all'anno precedente

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2015 era pari a **€ 339,7 milioni**, sostanzialmente in linea con il dato di fine settembre 2014 (€ 348,5 milioni).

Dipendenti

I **dipendenti** del gruppo Sogefi al 30 settembre 2015 erano **6.689** rispetto a 6.668 al 31 dicembre 2014.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sogefi prevede di proseguire i trend positivi nei principali mercati, in particolare in Nord America e in Europa. Anche in Cina e India, il Gruppo dovrebbe registrare un'ulteriore crescita, mentre in Sud America le condizioni di mercato rimangono difficili.

Piano di Stock Grant

Il Consiglio di Amministrazione, in conformità con le deleghe conferitegli dall'Assemblea degli Azionisti il 20 aprile 2015, ha dato esecuzione al piano di stock grant 2015 mediante attribuzione di n. 441,004 diritti.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Yann Albrand, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art.154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti:

Investor Relations Sogefi

Yann Albrand

Laura Pennino

tel.: +39 02 467501

Email: ir@sogefigroup.com

www.sogefigroup.com

Direzione Comunicazione Gruppo CIR

Salvatore Ricco

tel.: +39 02 722701

e-mail: infostampa@cirgroup.com

www.cirgroup.com

Il comunicato stampa è consultabile anche su internet: <http://www.sogefigroup.com/it/area-stampa/index.html>

Si allegano i principali risultati di conto economico e della situazione patrimoniale e finanziaria al 30 settembre 2015 del gruppo Sogefi. Si precisa che tali dati non sono oggetti di verifica da parte della società di revisione

GRUPPO SOGEFI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

(in milioni di Euro)

ATTIVO	30.09.2015	31.12.2014
ATTIVO CORRENTE		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	97,0	124,0
Altre attività finanziarie	6,8	9,5
<i>Circolante operativo</i>		
Rimanenze	165,4	144,1
Crediti commerciali	166,7	148,1
Altri crediti	12,3	6,9
Crediti per imposte	25,3	22,6
Altre attività	4,6	3,6
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE OPERATIVO	374,3	325,3
TOTALE ATTIVO CORRENTE	478,1	458,8
ATTIVO NON CORRENTE		
IMMOBILIZZAZIONI		
Terreni	14,3	14,3
Immobili, impianti e macchinari	225,3	224,4
Altre immobilizzazioni materiali	4,7	5,3
<i>Di cui leasing</i>	<i>4,8</i>	<i>5,1</i>
Attività immateriali	287,8	283,0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	532,1	527,0
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI		
Partecipazioni in società a controllo congiunto	-	-
Altre attività finanziarie disponibili per la vendita	0,4	0,4
Crediti commerciali non correnti	-	-
Crediti finanziari	11,5	0,2
Altri crediti	36,6	34,7
Imposte anticipate	76,3	71,1
TOTALE ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	124,8	106,4
TOTALE ATTIVO NON CORRENTE	656,9	633,4
ATTIVITA' NON CORRENTI POSSEDUTE PER LA VENDITA	-	-
TOTALE ATTIVO	1.135,0	1.092,2

PASSIVO	30.09.2015	31.12.2014
PASSIVO CORRENTE		
Debiti correnti verso banche	12,3	13,4
Quota corrente di finanziamenti a medio lungo termine e altri finanziamenti	85,7	64,5
<i>Di cui leasing</i>	0,9	0,9
TOTALE DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	98,0	77,9
Altre passività finanziarie a breve termine per derivati	0,1	0,4
TOTALE DEBITI FINANZIARI E DERIVATI A BREVE TERMINE	98,1	78,3
Debiti commerciali e altri debiti	332,5	309,8
Debiti per imposte	9,9	5,3
Altre passività correnti	9,3	8,1
TOTALE PASSIVO CORRENTE	449,8	401,5
PASSIVO NON CORRENTE		
DEBITI FINANZIARI E DERIVATI A MEDIO LUNGO TERMINE		
Debiti verso banche	131,9	131,6
Altri finanziamenti a medio lungo termine	213,0	203,6
<i>Di cui leasing</i>	6,2	6,5
TOTALE DEBITI FINANZIARI A MEDIO LUNGO TERMINE	344,9	335,2
Altre passività finanziarie a medio lungo termine per derivati	12,1	24,5
TOTALE DEBITI FINANZIARI E DERIVATI A MEDIO LUNGO TERMINE	357,0	359,7
ALTRE PASSIVITÀ A LUNGO TERMINE		
Fondi a lungo termine	90,1	104,3
Altri debiti	7,3	7,0
Imposte differite	38,2	38,9
TOTALE ALTRE PASSIVITÀ A LUNGO TERMINE	135,6	150,2
TOTALE PASSIVO NON CORRENTE	492,6	509,9
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	61,7	61,6
Riserve e utili (perdite) a nuovo	104,4	95,9
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	7,4	3,6
TOTALE PATRIMONIO NETTO ATTRIBUIBILE AGLI AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	173,5	161,2
Interessi di minoranza	19,1	19,6
TOTALE PATRIMONIO NETTO	192,6	180,8
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	1.135,0	1.092,2

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DALL'1.1.2015 al 30.09.2015

(in milioni di Euro)

	Periodo 1.01 È 30.09.2015		Periodo 1.01 È 30.09.2014		Variazione	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	1.126,6	100,0	1.010,2	100,0	116,4	11,5
Costi variabili del venduto	810,7	72,0	718,8	71,2	91,9	12,8
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	315,9	28,0	291,4	28,8	24,5	8,4
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	105,7	9,4	96,3	9,5	9,4	9,7
Ammortamenti	48,2	4,3	43,9	4,3	4,3	9,8
Costi fissi di vendita e distribuzione	34,1	3,0	31,0	3,1	3,1	10,3
Spese amministrative e generali	52,9	4,7	54,6	5,4	(1,7)	(3,1)
Costi di ristrutturazione	4,0	0,4	13,8	1,4	(9,8)	(71,2)
Minusvalenze (plusvalenze) da dismissioni	(1,5)	(0,1)	-	-	(1,5)	-
Differenze cambio (attive) passive	3,8	0,3	1,3	0,1	2,5	189,2
Altri costi (ricavi) non operativi	25,5	2,3	14,0	1,4	11,5	81,4
- di cui non ricorrenti	14,3		4,1			
EBIT	43,2	3,8	36,5	3,6	6,7	18,4
Oneri (proventi) finanziari netti	23,6	2,1	30,0	3,0	(6,4)	(21,4)
- di cui fair value opzione di conversione	(1,5)		(0,1)		(1,4)	
- di cui altri oneri (provenienti) finanziari netti	22,1		29,9		(7,8)	
Oneri (proventi) da partecipazioni	-	-	-	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE E DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI	19,6	1,7	6,5	0,6	13,1	203,7
Imposte sul reddito	9,5	0,8	9,0	0,9	0,5	6,9
RISULTATO NETTO PRIMA DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI	10,1	0,9	(2,5)	(0,3)	12,6	196,8
Perdita (utile) di pertinenza di terzi	(2,7)	(0,3)	(3,3)	(0,2)	0,6	19,9
RISULTATO NETTO DEL GRUPPO	7,4	0,6	(5,8)	(0,5)	13,2	227,8

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(in milioni di Euro)

	Situazione 30.09.2015	Situazione 31.12.2014	Situazione 30.09.2014
A. Cassa	97,0	124,0	93,7
B. Altre disponibilità liquide (inclusi gli investimenti posseduti fino a scadenza)	4,0	7,0	8,9
C. Titoli tenuti per la negoziazione	-	-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	101,0	131,0	102,6
E. Crediti finanziari correnti	2,8	2,5	0,8
F. Debiti bancari correnti	(12,3)	(13,4)	(16,6)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(85,6)	(64,5)	(104,5)
H. Altri debiti finanziari correnti	(0,1)	(0,4)	(0,6)
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	(98,0)	(78,3)	(121,7)
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	5,8	55,2	(18,3)
K. Debiti bancari non correnti	(131,9)	(131,6)	(86,0)
L. Obbligazioni emesse	(205,1)	(194,8)	(190,8)
M. Altri debiti non correnti	(20,0)	(22,8)	(29,0)
N. Derivato implicito al prestito obbligazionario	-	(10,5)	(24,4)
O. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M) + (N)	(357,0)	(359,7)	(330,2)
P. Indebitamento finanziario netto (J) + (O)	(351,2)	(304,5)	(348,5)
Crediti finanziari non correnti	11,5	0,2	-
Indebitamento finanziario netto inclusi i crediti finanziari non correnti	(339,7)	(304,3)	(348,5)

RENDICONTO FINANZIARIO

(in milioni di Euro)

	30 settembre 2015	31 dicembre 2014	30 settembre 2014
AUTOFINANZIAMENTO	36,4	67,6	46,7
Variazione del capitale circolante netto	(27,0)	20,4	(29,1)
Altre attività/passività a medio lungo termine	0,7	(2,1)	(0,1)
FLUSSO MONETARIO GENERATO DALLE OPERAZIONI DI ESERCIZIO	10,1	85,9	17,5
Vendita di partecipazioni	-	-	-
Decremento netto da cessione di immobilizzazioni	0,2	3,8	3,5
TOTALE FONTI	10,3	89,7	21,0
Incremento di immobilizzazioni immateriali	26,8	42,1	31,8
Acquisto di immobilizzazioni materiali	33,2	42,3	26,1
Acquisto di partecipazioni	-	-	-
TOTALE IMPIEGHI	60,0	84,4	57,9
Differenze cambio su attività/passività e patrimonio netto	5,4	(1,5)	(1,8)
FREE CASH FLOW	(44,3)	3,8	(38,7)
Aumenti di capitale sociale della Capogruppo	0,1	2,5	2,5
Aumenti di capitale in società consolidate	0,1	-	-
Dividendi pagati a terzi da società del Gruppo	(3,5)	(2,6)	(2,6)
Variazione <i>fair value</i> strumenti derivati	12,2	(3,4)	(5,1)
VARIAZIONI DEL PATRIMONIO	8,9	(3,5)	(5,2)
Variazione della posizione finanziaria netta	(35,4)	0,3	(43,9)
Posizione finanziaria netta a inizio periodo	(304,3)	(304,6)	(304,6)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A FINE PERIODO	(339,7)	(304,3)	(348,5)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO TRIMESTRE

(in milioni di Euro)

	Periodo 1.07 È 30.09.2015		Periodo 1.07 È 30.09.2014		Variazione	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	362,9	100,0	327,3	100,0	35,6	10,9
Costi variabili del venduto	262,0	72,2	234,2	71,6	27,8	11,9
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	100,9	27,8	93,1	28,4	7,8	8,4
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	34,5	9,5	31,2	9,5	3,3	10,7
Ammortamenti	16,3	4,5	14,3	4,4	2,0	13,4
Costi fissi di vendita e distribuzione	10,8	3,0	10,2	3,1	0,6	5,7
Spese amministrative e generali	16,4	4,5	17,2	5,3	(0,8)	(4,7)
Costi di ristrutturazione	2,0	0,6	3,5	1,1	(1,5)	(43,4)
Minusvalenze (plusvalenze) da dismissioni	-	-	-	-	-	-
Differenze cambio (attive) passive	2,5	0,7	(1,0)	(0,3)	3,5	357,5
Altri costi (ricavi) non operativi	5,7	1,5	3,1	0,9	2,6	92,2
- di cui non ricorrenti	2,1		-			
EBIT	12,7	3,5	14,7	4,4	(1,9)	(13,6)
Oneri (proventi) finanziari netti	8,9	2,5	9,0	2,8	(0,1)	(1,2)
Oneri (proventi) da partecipazioni	-	-	-	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE E DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI	3,8	1,0	5,7	1,6	(1,8)	(33,4)
Imposte sul reddito	5,3	1,5	3,2	1,0	2,1	69,9
RISULTATO NETTO PRIMA DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI	(1,5)	(0,5)	2,5	0,6	(3,9)	(162,0)
Perdita (utile) di pertinenza di terzi	(0,8)	(0,2)	(1,0)	(0,3)	0,2	23,2
RISULTATO NETTO DEL GRUPPO	(2,3)	(0,7)	1,5	0,3	(3,7)	(254,3)