

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO SOGEFI: CONTINUA LA CRESCITA  
RISULTATI IN ULTERIORE MIGLIORAMENTO**

**Risultati consolidati al 30 settembre 2005**  
**(con principi contabili IAS/IFRS)**

*Ricavi € 774,5 milioni (+7,6%)*

*EBITDA € 97,4 milioni (+17,8%)*

*EBIT € 62,2 milioni (+29,7%)*

*Utile netto € 33,4 milioni (+74,1%)*

*Indebitamento finanziario netto € 190,6 milioni (-18,3% rispetto al 30 settembre 2004)*

Si è riunito oggi a Milano, sotto la Presidenza del dr. Rodolfo De Benedetti, il Consiglio di Amministrazione di SOGEFI SpA, che ha esaminato i risultati del Gruppo al 30 settembre 2005.

Proseguendo nel trend favorevole già evidenziatosi al termine del primo semestre 2005, nel terzo trimestre dell'esercizio in corso il Gruppo ha registrato un'ulteriore significativa crescita delle proprie attività, migliorando nel contempo i risultati economici.

La stabilizzazione dei prezzi dell'acciaio, avvenuta dopo un lungo periodo di crescita, insieme con l'andamento particolarmente favorevole dell'area sudamericana e con il successo della linea di prodotto *stabilinks* (barre antirollio per veicoli industriali) hanno infatti determinato un sensibile miglioramento di tutti i principali indicatori rispetto allo stesso periodo del 2004.

Il **fatturato consolidato** dei primi nove mesi del 2005 è stato di 774,5 milioni di euro, in crescita del 7,6% rispetto a 719,6 milioni del corrispondente periodo del 2004.

Il maggior incremento delle vendite è stato realizzato dalla Divisione Componenti per Sospensioni, con un fatturato di 381,2 milioni di euro (+ 15,1% rispetto a 331,3 milioni al 30 settembre 2004), mentre la Divisione Filtrazione ha aumentato i ricavi dell'1,3%, passando da 388,3 a 393,3 milioni, nonostante la fase riflessiva del mercato europeo del ricambio.

Grazie all'efficace azione intrapresa per il contenimento dei costi, la redditività dei primi nove mesi del 2005 è ulteriormente migliorata. L'**EBITDA consolidato** è stato di 97,4 milioni di euro (12,6% sul fatturato), in crescita del 17,8% rispetto a 82,7 milioni dei nove mesi 2004 (11,5% sul fatturato).

La Divisione Componenti per Sospensioni, grazie al brillante andamento del settore veicoli industriali, ha migliorato del 39,8% il proprio risultato, passato da 35,1 milioni (10,6% sul fatturato) a 49,1 milioni (12,9% sul fatturato). I primi nove mesi del 2004 erano stati negativamente influenzati dagli oneri di *start-up* della controllata nordamericana.

La Divisione Filtrazione ha registrato un EBITDA consolidato di 51,1 milioni (13% sul fatturato), stabile rispetto a 51 milioni dei primi nove mesi del 2004 (13,1% sul fatturato).

Risultati ancora più significativi ha registrato l'**EBIT consolidato**, passato da 48 milioni di euro (6,7% sul fatturato) a 62,2 milioni (8% sul fatturato), con un incremento del 29,7% nei primi nove mesi del 2005 rispetto al 30 settembre 2004.

La Divisione Componenti per Sospensioni ha raggiunto 28,3 milioni di euro (7,4% sul fatturato), rispetto a 17 milioni (5,1% sul fatturato) al 30 settembre 2004, con un incremento del 66,9%.

La Divisione Filtrazione è passata da 35,1 milioni (9% sul fatturato) a 37,2 milioni (9,5% sul fatturato).

Il **risultato prima delle imposte e della quota di azionisti terzi** al 30 settembre 2005 è stato di 53,7 milioni di euro, in crescita del 32,9% rispetto a 40,4 milioni nei nove mesi del precedente esercizio.

Nei primi nove mesi del 2005 l'**utile netto consolidato** è aumentato del 74,1% rispetto all'analogo periodo del 2004, passando da 19,2 milioni di euro (2,7% sul fatturato) a 33,4 milioni (4,3% sul fatturato).

Confermando l'elevata capacità di generare cassa, il Gruppo SOGEFI ha ridotto ulteriormente l'**indebitamento finanziario netto**, passato da 233,5 milioni al 30 settembre 2004 (204 milioni al 31 dicembre 2004) a 190,6 milioni di euro al 30 settembre 2005.

Al 30 settembre 2005 il **patrimonio netto totale**, inclusa la quota di competenza degli azionisti terzi, era di 248,9 milioni di euro, in crescita rispetto a 224,5 milioni al 31 dicembre 2004 e a 215,8 milioni al 30 settembre 2004.

Il **patrimonio netto consolidato** era di 235,5 milioni di euro, rispetto a 210,3 milioni al 31 dicembre 2004 e a 201 milioni al 30 settembre 2004.

### **Andamento del terzo trimestre 2005**

Il fatturato consolidato del terzo trimestre 2005 è stato di 239,1 milioni di euro, in crescita del 6,6% rispetto al corrispondente periodo del 2004.

L'EBITDA consolidato è cresciuto del 28,1%, passando da 25,9 milioni di euro (11,6% del fatturato) del terzo trimestre 2004 a 33,2 milioni (13,9% del fatturato) del corrispondente periodo dell'anno in corso.

L'EBIT consolidato è cresciuto del 47,6%, passando da 15,4 milioni di euro (6,9% del fatturato) a 22,7 milioni (9,5% del fatturato).

L'utile netto consolidato ha registrato nel terzo trimestre 2005 un aumento dell'85,9%, salendo a 11,4 milioni di euro (4,8% del fatturato) rispetto a 6,1 milioni (2,7% del fatturato) dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel trimestre, l'indebitamento finanziario netto si è ridotto di 23,8 milioni di euro, passando da 214,4 milioni a fine giugno 2005 a 190,6 milioni al 30 settembre.

Per l'ultimo trimestre del 2005 non si prevedono variazioni rilevanti dello scenario di mercato e dei principali fattori di costo. Pertanto, è possibile confermare per l'intero esercizio risultati economici in sensibile miglioramento rispetto al 2004.

Milano, 20 Ottobre 2005

### **CONTATTI**

#### **STAMPA:**

Beppe Pescetto  
Francesca Sagramoso  
tel.: 39/02/72.27.01

#### **INVESTOR RELATIONS:**

Euro Trapani  
tel.: 39/02/46.75.02.18  
[www.sogefi.it](http://www.sogefi.it)

## GRUPPO SOGEFI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO GRUPPO SOGEFI DALL' 1.1.2005 AL 30.9.2005

(in milioni di Euro)

	Periodo		Periodo		Esercizio 2004	
	1.1 - 30.9.2005		1.1 - 30.9.2004			
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	774,5	100,0	719,6	100,0	966,1	100,0
Costi variabili del venduto	500,6	64,6	454,5	63,2	614,5	63,6
<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE</b>	<b>273,9</b>	<b>35,4</b>	<b>265,1</b>	<b>36,8</b>	<b>351,6</b>	<b>36,4</b>
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	87,0	11,2	87,7	12,2	116,4	12,0
Ammortamenti	35,2	4,5	34,7	4,8	45,1	4,7
Costi fissi di vendita e distribuzione	29,4	3,8	30,0	4,2	39,5	4,1
Spese amministrative e generali	45,8	6,0	46,0	6,3	59,0	6,1
<b>UTILE OPERATIVO</b>	<b>76,5</b>	<b>9,9</b>	<b>66,7</b>	<b>9,3</b>	<b>91,6</b>	<b>9,5</b>
Costi di ristrutturazione	5,2	0,7	10,6	1,5	23,0	2,4
Minusvalenze (plusvalenze) da dismissioni	(0,1)	-	(0,1)	-	(7,9)	(0,8)
Differenze cambio (attive) passive	(0,3)	-	0,8	0,1	1,9	0,2
Altri costi (ricavi) non operativi	9,5	1,2	7,4	1,0	9,6	1,0
<b>EBIT</b>	<b>62,2</b>	<b>8,0</b>	<b>48,0</b>	<b>6,7</b>	<b>65,0</b>	<b>6,7</b>
Oneri (proventi) finanziari netti	8,4	1,1	9,4	1,3	12,2	1,3
Oneri (proventi) da partecipazioni	0,1	-	(1,8)	(0,2)	(1,7)	(0,2)
<b>UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE E DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI</b>	<b>53,7</b>	<b>6,9</b>	<b>40,4</b>	<b>5,6</b>	<b>54,5</b>	<b>5,6</b>
Imposte sul reddito	20,0	2,5	19,4	2,7	22,0	2,3
<b>UTILE NETTO PRIMA DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI</b>	<b>33,7</b>	<b>4,4</b>	<b>21,0</b>	<b>2,9</b>	<b>32,5</b>	<b>3,3</b>
Perdita (utile) di pertinenza di terzi	(0,3)	(0,1)	(1,8)	(0,2)	(2,5)	(0,2)
<b>UTILE NETTO DEL GRUPPO</b>	<b>33,4</b>	<b>4,3</b>	<b>19,2</b>	<b>2,7</b>	<b>30,0</b>	<b>3,1</b>

### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO SOGEFI

(in milioni di Euro)

	Situazione al 30.9.2005	Situazione al 30.06.2005	Situazione al 31.12.2004	Situazione al 30.09.2004
Cassa, banche, crediti finanziari e titoli negoziabili	66,4	53,7	57,1	46,9
Debiti finanziari a breve termine (*)	(94,2)	(104,4)	(105,9)	(44,2)
Debiti finanziari a medio e lungo termine	(162,8)	(163,7)	(155,2)	(236,2)
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(190,6)</b>	<b>(214,4)</b>	<b>(204,0)</b>	<b>(233,5)</b>

(\*) comprese quote correnti di debiti finanziari a medio e lungo termine

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL TERZO TRIMESTRE GRUPPO SOGEFI**

(in milioni di Euro)

	Periodo 1.7 - 30.9.2005		Periodo 1.7 - 30.9.2004		Variazione	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	239,1	100,0	224,3	100,0	14,8	6,6
Costi variabili del venduto	151,4	63,3	141,4	63,0	10,0	7,1
<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE</b>	<b>87,7</b>	<b>36,7</b>	<b>82,9</b>	<b>37,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	27,1	11,3	27,5	12,2	(0,4)	(1,1)
Ammortamenti	10,5	4,4	10,5	4,7	-	-
Costi fissi di vendita e distribuzione	9,3	3,9	9,4	4,2	(0,1)	(0,6)
Spese amministrative e generali	14,4	5,9	13,8	6,2	0,6	3,4
<b>UTILE OPERATIVO</b>	<b>26,4</b>	<b>11,2</b>	<b>21,7</b>	<b>9,7</b>	<b>4,7</b>	<b>21,7</b>
Costi di ristrutturazione	0,1	0,1	3,9	1,7	(3,8)	(96,9)
Minusvalenze (plusvalenze) da dismissioni	(0,1)	-	-	-	(0,1)	(100,0)
Differenze cambio (attive) passive	0,5	0,2	0,2	0,1	0,3	133,6
Altri costi (ricavi) non operativi	3,2	1,4	2,2	1,0	1,0	42,6
<b>EBIT</b>	<b>22,7</b>	<b>9,5</b>	<b>15,4</b>	<b>6,9</b>	<b>7,3</b>	<b>47,6</b>
Oneri (proventi) finanziari netti	2,8	1,2	3,3	1,5	(0,5)	(14,5)
Oneri (proventi) da partecipazioni	-	-	(0,1)	-	0,1	100,0
<b>UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE E DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI</b>	<b>19,9</b>	<b>8,3</b>	<b>12,2</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>	<b>63,1</b>
Imposte sul reddito	8,1	3,4	5,6	2,4	2,5	45,7
<b>UTILE NETTO PRIMA DELLA QUOTA DI AZIONISTI TERZI</b>	<b>11,8</b>	<b>4,9</b>	<b>6,6</b>	<b>3,0</b>	<b>5,2</b>	<b>77,5</b>
Perdita (utile) di pertinenza di terzi	(0,4)	(0,1)	(0,5)	(0,3)	0,1	18,0
<b>UTILE NETTO DEL GRUPPO</b>	<b>11,4</b>	<b>4,8</b>	<b>6,1</b>	<b>2,7</b>	<b>5,3</b>	<b>85,9</b>