

COMUNICATO STAMPA

“Price sensitive” ai sensi del Testo Unico della Finanza e del Regolamento Consob

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati del primo semestre 2010

RISULTATO NETTO CONSOLIDATO A €28,6 MN IN FORTE MIGLIORAMENTO RISPETTO AL I° SEMESTRE 2009 (€0,1 MN)

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL GRUPPO ESPRESSO AL 30 GIUGNO 2010

Risultati consolidati (€mn)	<i>1° Semestre 2009</i>	<i>1° Semestre 2010</i>	<i>Δ% 2010/2009</i>
Fatturato, di cui:	449,3	445,1	-0,9%
• diffusione	132,7	130,9	-1,3%
• pubblicità	246,2	264,9	+7,6%
• opzionali	61,2	40,3	-34,1%
Margine operativo lordo	40,6	74,7	+84,3%
Risultato operativo	19,3	56,7	n.s.
Risultato ante imposte	10,6	51,4	n.s.
Risultato netto	0,1	28,6	n.s.

(€mn)	<i>30 giugno 2009</i>	<i>31 dicembre 2009</i>	<i>30 giugno 2010</i>
Posizione finanziaria netta	(249,1)	(208,2)	(183,9)
Patrimonio netto di Gruppo e di terzi	488,7	495,4	525,2
• patrimonio netto di Gruppo	478,3	485,6	515,4
• patrimonio netto di terzi	10,4	9,8	9,8
Dipendenti	3.208	3.116	2.908

Roma, 20 luglio 2010 - Si è riunito oggi a Roma, presieduto dall'Ing. Carlo De Benedetti, il Consiglio di Amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati del primo semestre 2010.

ANDAMENTO DEL MERCATO

Nel primo semestre del 2010, in un contesto economico caratterizzato da una ripresa molto debole e tuttora incerta, gli investimenti pubblicitari hanno mostrato un leggero incremento. Secondo gli ultimi dati pubblicati da Nielsen Media Research, nei primi cinque mesi dell'anno la pubblicità è cresciuta del 3,8% rispetto al corrispondente periodo del 2009; se si considera che in tale periodo si era registrato un crollo degli investimenti del 17,5%, la ripresa può considerarsi ancora poco significativa.

I mezzi più dinamici sono stati la radio, internet e la tv, con crescite del 14,6%, dell'11,6% e del 6% rispettivamente.

La stampa, invece, risulta complessivamente ancora in calo (-3,9%), con evoluzioni differenziate per comparti: mentre la raccolta sui quotidiani tiene (-0,7%), con la pubblicità commerciale nazionale a +1,5%, quella sui periodici è tuttora in forte flessione (-9,3%).

Per quanto concerne le diffusioni, i dati ADS (media mobile ultimi 12 mesi a marzo 2010, a perimetro omogeneo) mostrano una flessione delle vendite in edicola del 5% per i quotidiani, del 4,1% per i settimanali e del 10,1% per i mensili.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO ESPRESSO NEL PRIMO SEMESTRE 2010

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo nel primo semestre 2010 ammontano a €445,1mn, importo sostanzialmente in linea (-0,9%) con quello registrato nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente (€449,3mn). Al netto dei prodotti opzionali, il fatturato registra una crescita del 4,3%.

I **ricavi diffusionali**, esclusi i prodotti opzionali, sono pari a €30,9mn, contro i €32,7mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'andamento del fatturato diffusionale, che non beneficia di alcun incremento di prezzo, riflette la buona tenuta delle vendite delle principali testate del Gruppo. In particolare, sia *la Repubblica* che *L'espresso* hanno registrato vendite in edicola in leggero incremento.

Tale evoluzione positiva, in atto già dal 2009, è riflessa anche dalle risultanze dell'ultima indagine Audipress sulla lettura; in particolare, *la Repubblica* si conferma come il primo quotidiano italiano d'informazione con oltre 3,2 milioni di lettori giornalieri, portando il vantaggio sul secondo quotidiano all'11,8%. L'insieme dei quotidiani locali registra 3,5 milioni di lettori giornalieri e *L'espresso* 2,6 milioni di lettori alla settimana.

I **ricavi pubblicitari**, pari a €64,9mn, sono aumentati del 7,6% rispetto al primo semestre del 2009.

Le radio del Gruppo sono il settore che ha registrato l'evoluzione più positiva (+20,2%), con una crescita sostenuta, oltre che dal maggiore dinamismo commerciale della concessionaria, anche dai buoni risultati di ascolto, in particolare di *Radio DeeJay*.

Molto positivo è stato, inoltre, l'andamento della raccolta pubblicitaria su internet (+17,6%), frutto anche del successo del sito *Repubblica.it*, che nel primo semestre ha raggiunto 1,6 milioni di utenti unici giornalieri, confermandosi come primo sito italiano di informazione e registrando nuovamente un forte incremento sul corrispondente periodo dell'anno precedente (+29%).

Il fatturato del comparto stampa è risultato sostanzialmente in linea con il primo semestre del 2009.

In tutti i settori (internet, radio e stampa), il Gruppo ha registrato aumenti delle proprie quote di mercato.

I **ricavi dei prodotti opzionali** ammontano a €40,3mn, in calo del 34,1% rispetto al corrispondente periodo del 2009, esercizio che era stato caratterizzato da una forte concentrazione di iniziative, e pertanto di ricavi, nel primo semestre. In un contesto di mercato in decisa contrazione, il Gruppo ha deciso di focalizzare l'attività su un numero più contenuto di iniziative, dando priorità alla preservazione della redditività del comparto.

I **costi totali** sono stati ridotti del 9,7% rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente e quelli ricorrenti, al netto degli oneri straordinari, del 7,2%; considerati i risparmi già conseguiti nel primo semestre del 2009, l'andamento dei costi è del tutto in linea con l'obiettivo del piano che, si ricorda, prevede un taglio complessivo del 17% rispetto all'esercizio 2008 (base di riferimento per la formulazione del piano di riorganizzazione aziendale). Tale risultato è stato conseguito senza ridurre il perimetro e il portafoglio prodotti del Gruppo e senza penalizzarne la qualità.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è pari a €74,7mn (€40,6mn nel primo semestre 2009) ed il **risultato operativo consolidato** è pari a €56,7mn (€19,3mn nel primo semestre del 2009).

Con l'eccezione dei periodici, tutte le divisioni del Gruppo sono in netto miglioramento. Il settore dei quotidiani mostra un significativo recupero di redditività dovuto alla drastica riduzione dei costi conseguente ai piani di ristrutturazione, sebbene non ancora completati; i settori radio ed internet hanno beneficiato del forte incremento dei ricavi.

Il **risultato netto consolidato** registra un utile di €28,6mn, contro €0,1mn nel primo semestre del 2009.

La **posizione finanziaria netta consolidata** mostra un ulteriore miglioramento, passando dai -€208,2mn di fine 2009 ai -€183,9mn del 30 giugno 2010, con un avanzo finanziario di €24,3mn nel periodo, pur avendo registrato esborsi di natura straordinaria, legati ai piani di ristrutturazione, per oltre €15mn.

L'**organico del Gruppo** a fine giugno, inclusi i contratti a termine, ammonta a 2.908 dipendenti, con una riduzione di 542 unità negli ultimi due anni e di 208 rispetto alla chiusura del 2009, come conseguenza dei piani di riorganizzazione in corso.

Il Direttore Centrale Amministrazione Finanza della società Alessandro Alacevich, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico delle Finanze che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

L'evoluzione del quadro macro-economico nel corso del 2010 resta caratterizzata da ampi margini di incertezza, che non favoriscono una netta e generalizzata ripresa degli investimenti pubblicitari.

La raccolta pubblicitaria dei primi cinque mesi dell'anno, per quanto in leggera ripresa (+3,8%), registra un recupero poco significativo rispetto al calo drastico del corrispondente periodo del 2009 (-17,5%).

In questo contesto, il fatturato pubblicitario del Gruppo è risultato, nel semestre, in crescita e si prevede che, in assenza di cambiamenti allo stato imprevedibili del quadro di riferimento, l'evoluzione possa restare positiva anche per l'intero esercizio.

Inoltre, grazie al piano di riduzione dei costi in corso, il Gruppo ha registrato risparmi significativi e del tutto in linea con gli obiettivi.

Alla luce di quanto precede, la redditività ha mostrato una forte ripresa ed è prevedibile che anche per l'intero esercizio il risultato registri un incremento significativo rispetto a quello dell'anno precedente.

Infine, il Gruppo è impegnato nella costante valorizzazione delle proprie testate e nella realizzazione di un intenso piano di sviluppo editoriale sui nuovi media, che sta comportando una sempre maggiore distribuzione dei propri contenuti attraverso tutte le nuove piattaforme. Significativo in particolare il lancio di *Repubblica+*, versione digitale del quotidiano oggi disponibile non solo su PC ma anche su i-Pad.

NOMINA DIRETTORE DE L'ESPRESSO

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato nuovo Direttore Responsabile de L'espresso il dott. Bruno Manfellotto.

Il dott. Manfellotto, che firmerà il giornale in edicola venerdì 6 agosto, lascia la Direzione Editoriale dei Quotidiani Locali del Gruppo.

Alla d.ssa Hamau, che lascia la direzione de L'espresso per assumere l'incarico di Direttore Editoriale dei periodici di Repubblica nonché la supervisione editoriale dei mensili della Divisione Espresso, il Consiglio di amministrazione ha rivolto il proprio ringraziamento per il positivo lavoro svolto nel consolidamento del prestigio della testata.

CONTATTI:

DIREZIONE CENTRALE

RELAZIONI ESTERNE

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it

www.gruppoespresso.it

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2010
Ricavi	449.295	445.056
Variazione rimanenze prodotti	(136)	117
Altri proventi operativi	5.619	6.025
Costi per acquisti	(62.733)	(46.984)
Costi per servizi	(177.852)	(171.566)
Altri oneri operativi	(11.227)	(11.634)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	443	529
Costi per il personale	(162.858)	(146.807)
Ammortamenti e svalutazioni	(21.257)	(18.033)
Risultato operativo	19.294	56.703
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(8.739)	(5.271)
Risultato ante imposte	10.555	51.432
Imposte	(10.398)	(22.892)
Risultato netto	157	28.540
Quota dei terzi	(36)	34
RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO	121	28.574
Utile per azione, base	n.s.	0,070
Utile per azione, diluito	n.s.	0,066

Conto Economico Complessivo Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2010
RISULTATO NETTO	157	28.540
Altre componenti del conto economico complessivo:		
Utili/(perdite) dalla rideterminazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	201
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)	-	(55)
Altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali	-	146
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	157	28.686
Totale conto economico complessivo attribuibile a:		
Soci della controllante	121	28.720
Interessenze di pertinenza dei terzi	(36)	34

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

ATTIVO (migliaia di euro)	31-dic 2009	30-giu 2010
Attività immateriali a vita indefinita	656.419	656.419
Altre immobilizzazioni immateriali	3.119	2.520
Immobilizzazioni immateriali	659.538	658.939
Immobilizzazioni materiali	203.617	180.614
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	28.334	28.104
Altre partecipazioni	2.486	2.500
Crediti non correnti	1.272	1.342
Attività per imposte anticipate	48.561	39.018
ATTIVITA' NON CORRENTI	943.808	910.517
Rimanenze	23.243	19.602
Crediti commerciali	229.945	232.513
Titoli e altre attività finanziarie	25.179	68.803
Crediti tributari	20.630	26.311
Altri crediti	17.368	19.561
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	135.012	96.014
ATTIVITA' CORRENTI	451.377	462.804
TOTALE ATTIVO	1.395.185	1.373.321

PASSIVO (migliaia di euro)	31-dic 2009	30-giu 2010
Capitale sociale	61.439	61.447
Riserve	217.096	193.766
Utili (perdite) a nuovo	201.245	231.632
Utile (perdita) di periodo	5.825	28.574
Patrimonio netto di Gruppo	485.605	515.419
Patrimonio netto di terzi	9.824	9.790
PATRIMONIO NETTO	495.429	525.209
Debiti finanziari	348.582	319.901
Fondi per rischi ed oneri	40.407	39.215
TFR e altri fondi per il personale	83.907	75.328
Passività per imposte differite	110.999	111.730
PASSIVITA' NON CORRENTI	583.895	546.174
Debiti finanziari	19.804	28.858
Fondi per rischi ed oneri	48.844	41.997
Debiti commerciali	147.553	124.248
Debiti tributari	12.735	30.104
Altri debiti	86.925	76.731
PASSIVITA' CORRENTI	315.861	301.938
TOTALE PASSIVITA'	899.756	848.112
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.395.185	1.373.321

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(migliaia di euro)	Gen - Giu 2009	Gen - Giu 2010
FONTI DI FINANZIAMENTO		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	157	28.540
Ammortamenti e svalutazioni	21.258	18.033
Fair value stock option	843	1.114
Variazione netta fondi del personale	(5.752)	(8.579)
Variazione netta fondi rischi e oneri	12.824	(8.039)
Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	17	(618)
Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni	-	(3.499)
Svalutazioni (rivalutazioni) di partecipazioni	-	6
Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	6	210
Autofinanziamento	29.353	27.168
Decremento (Incremento) crediti non correnti	78	(70)
Incremento passività/ Decremento attività imposte differite	(516)	10.274
Incremento debiti/ Decremento crediti tributari	135	11.688
Decremento (Incremento) rimanenze	5.716	3.641
Decremento (Incremento) crediti commerciali e altri	31.541	(4.759)
Incremento (Decremento) debiti commerciali e altri	(20.345)	(28.364)
Variazione capitale circolante	16.609	(7.590)
FLUSSO DELLA GESTIONE CORRENTE	45.962	19.578
Deconsolidamento immobilizzazioni società cedute	-	14.233
Disinvestimenti netti di partecipazioni	-	3.499
Versamenti ad aumento capitale e riserve	-	71
Altre variazioni	-	146
TOTALE FONTI	45.962	37.527
IMPIEGHI		
Investimenti netti in immobilizzazioni	(14.578)	(13.183)
Acquisto di azioni proprie	(1.087)	(91)
Dividendi pagati	-	-
Altre variazioni	(478)	-
TOTALE IMPIEGHI	(16.143)	(13.274)
Avanzo (disavanzo) finanziario	29.819	24.253
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE	(278.948)	(208.195)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE	(249.129)	(183.942)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato per Flussi di Cassa

(migliaia di euro)	Gen - Giu 2009	Gen - Giu 2010
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	157	28.540
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	21.258	18.033
- Fair value stock option	843	1.114
- Variazione netta fondi del personale	(5.752)	(7.312)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	12.824	(8.039)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	17	(618)
- Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni e titoli	(1.822)	(4.010)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	6
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	6	210
- (Proventi) per dividendi	(24)	-
Autofinanziamento	27.507	27.924
Variazione del circolante e altri flussi	23.417	2.461
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	50.924	30.385
di cui:		
Incassi (pagamenti) per interessi	(952)	(816)
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	(12.430)	(2.379)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(16.186)	(13.975)
Incassi da cessioni	1.608	2.766
Incassi di contributi pubblici	155	-
(Acquisto) cessione titoli, attività disponibili alla vendita	(7.210)	(42.046)
Dividendi incassati	24	-
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(21.609)	(53.255)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	-	71
(Acquisto) vendita di azioni proprie	(1.087)	(91)
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	(3.250)	(12.524)
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(8.218)	(7.108)
Altre variazioni	(478)	-
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(13.033)	(19.652)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	16.282	(42.522)
Disponibilità liquide nette iniziali	120.670	134.400
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	136.952	91.878

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione