



COMUNICATO STAMPA

“Price sensitive” ai sensi del Testo Unico della Finanza e del Regolamento Consob

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.

LA MANZONI CONCESSIONARIA DE *IL SECOLO XIX*

La Manzoni, concessionaria pubblicitaria di Gruppo Espresso, dal primo aprile 2011 gestirà in esclusiva la raccolta della pubblicità Nazionale per la testata "Il Secolo XIX".

“Il Secolo XIX”, quotidiano storico ligure fondato nel 1886, diffonde in Italia circa 90.000 copie con circa 600.000 lettori al giorno.

Grazie a questo accordo, il portafoglio concessioni della Manzoni raggiunge la leadership in Liguria.

La Manzoni ha un'offerta commerciale complessiva, compreso "Il Secolo XIX", di 32 quotidiani, con circa 1,4 milioni di copie diffuse giornalmente (40% del totale diffusione di quotidiani d'informazione in Italia) e con circa 9 milioni di lettori giornalieri (46% del totale lettori di quotidiani d'informazione in Italia).

Roma, 22 dicembre 2010

CONTATTI:

DIREZIONE CENTRALE

RELAZIONI ESTERNE

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it

www.gruppoespresso.it