

COMUNICATO STAMPA

“Price sensitive” ai sensi del Testo Unico della Finanza e del Regolamento Consob

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.

LA MANZONI CONCESSIONARIA DE *IL TEMPO*

La Manzoni, concessionaria pubblicitaria di Gruppo Espresso, dal primo gennaio 2011 gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria per la testata *Il Tempo*.

Il Tempo, quotidiano nazionale fondato a Roma nel 1944, diffonde in Italia circa 45.000 copie con oltre 200.000 lettori al giorno ed è diretto da Mario Sechi.

Grazie a questo accordo, il portafoglio concessioni della Manzoni raggiunge la leadership diffusionale nel Lazio e la rafforza in Abruzzo.

La Manzoni ha un'offerta commerciale complessiva, compreso *Il Tempo*, di 31 quotidiani, oltre 1,3 milioni di copie diffuse giornalmente (il 36% del totale della diffusione dei quotidiani d'informazione in Italia) e 8,3 milioni di lettori giornalieri (il 43% del totale dei lettori di quotidiani d'informazione in Italia).

Roma, 29/11/2010

CONTATTI:

DIREZIONE CENTRALE

RELAZIONI ESTERNE

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it

www.gruppoespresso.it