

**COMUNICATO STAMPA**

“Price sensitive” ai sensi del Testo Unico della Finanza e del Regolamento Consob

**GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.**

*Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 marzo 2011*

**RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 4%, A €222,2 MN**

**RISULTATO OPERATIVO IN CRESCITA DEL 30%, A €27,6 MN**

**INDEBITAMENTO RIDOTTO A €108,4 MN  
(€135 MN A FINE 2010)**

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL GRUPPO ESPRESSO AL 31 MARZO 2011

<b>Risultati consolidati (€mn)</b>	<i>Gen-Mar 2010</i>	<i>Gen-Mar 2011</i>	<i>Δ% 2011/2010</i>
<b>Fatturato, di cui:</b>	<b>213,6</b>	<b>222,2</b>	<b>+4,0%</b>
• diffusione	88,1	88,2	+0,1%
• pubblicità	121,6	127,6	+5,0%
• diversi	3,9	6,3	+62,1%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>30,4</b>	<b>36,8</b>	<b>+20,9%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>21,2</b>	<b>27,6</b>	<b>+30,0%</b>
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>20,4</b>	<b>23,8</b>	<b>+16,8%</b>
<b>Risultato netto</b>	<b>12,1</b>	<b>13,1</b>	<b>+8,1%</b>

<b>(€mn)</b>	<i>31 dicembre 2010</i>	<i>31 marzo 2011</i>
Posizione finanziaria netta	(135,0)	(108,4)
Patrimonio netto di Gruppo e di terzi	543,3	557,1
• patrimonio netto di Gruppo	539,4	553,2
• patrimonio netto di terzi	3,9	3,9
Dipendenti	2.789	2.792

Roma, 20 aprile 2011 - Si è riunito oggi a Roma, presieduto dall'Ing. Carlo De Benedetti, il Consiglio di Amministrazione di Gruppo Editoriale l'Espresso S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2011.

## ANDAMENTO DEL MERCATO

La situazione di debole crescita dell'economia e di scarsa visibilità sulle prospettive macroeconomiche, che ha caratterizzato l'esercizio 2010, si sta protraendo anche nel 2011.

Tale contesto si è riflesso sull'andamento degli investimenti pubblicitari, che nel primo bimestre del 2011 hanno registrato una flessione del 2% rispetto al corrispondente periodo del 2010 (dati Nielsen Media Research).

L'evoluzione, per quanto ancora poco significativa trattandosi del solo primo bimestre dell'esercizio, è stata disomogenea tra i settori economici e tra i diversi mezzi: internet è stato l'unico mezzo in netto incremento (+15,5%), mentre radio e televisione hanno sostanzialmente confermato i valori del corrispondente periodo del 2010 (+1% e -0,5%, rispettivamente) e la stampa ha mostrato un calo (-7,4%).

Più in particolare, la raccolta dei quotidiani ha registrato una flessione dell'8,7%, dovuta sia alla pubblicità nazionale (-12,8%) che alla pubblicità locale e rubricata (-4,5%); un calo più contenuto, ma comunque significativo, ha interessato i periodici (-4,3%).

Per quanto concerne le diffusioni, i soli dati disponibili (Fieg) relativi ai quotidiani indicano, per il primo bimestre 2011, una sostanziale tenuta della diffusione totale (-0,4%).

## ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO ESPRESSO NEL PRIMO TRIMESTRE 2011

I **ricavi netti consolidati** ammontano a €222,2mn, in crescita del 4% rispetto al primo trimestre del 2010 (€213,6mn).

I **ricavi diffusionali** sono pari a €88,2mn, in linea con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+0,1%).

L'andamento del fatturato diffusionale riflette la buona tenuta delle vendite de *la Repubblica*, dei periodici e dei prodotti opzionali; le diffusioni dei quotidiani locali sono state più deboli, ma il loro impatto sul fatturato è stato più che compensato dall'aumento del prezzo, effettuato ad inizio d'anno, di 7 delle 18 testate locali del Gruppo.

I **ricavi pubblicitari**, pari a €127,6mn, hanno registrato una crescita del 5% sul primo trimestre 2010, in controtendenza rispetto all'andamento critico del mercato.

La stampa, sia quotidiana che periodica, ha mostrato una buona tenuta (+0,3%), in un comparto tuttora in difficoltà (-7,4% a febbraio); il miglior andamento riflette la buona performance de *la Repubblica* ed il riuscito rilancio de *L'Espresso*.

Molto positiva l'evoluzione della raccolta su internet, che ha registrato un incremento del 15%, in linea con la dinamica settoriale. Vivace anche l'andamento di *DeejayTv*, che ha sostituito a fine 2009 l'emittente *All Music* e che ha conseguito una raccolta in netto aumento (+29,4%), confermando la validità del riposizionamento del canale.



Infine, la raccolta pubblicitaria radio, compresa quella di terzi, ha riportato un incremento del 3,6%. I **ricavi diversi**, pari a €6,3mn, sono cresciuti di oltre il 50% rispetto al primo trimestre del 2010, grazie ai primi sviluppi dell'attività di affitto di banda digitale terrestre ad operatori terzi.

I **costi operativi totali** registrano un incremento dell'1%, interamente imputabile allo sviluppo delle edizioni digitali e della rete digitale terrestre; i costi del *core business* tradizionale (stampa e radio), dopo il taglio del 17% realizzato al 31 dicembre 2010, mostrano un ulteriore contenimento dell'1%, compensando con la riduzione strutturale dei costi gli incrementi del prezzo della carta, delle tariffe postali e le maggiori spese promozionali a sostegno dei prodotti.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è pari a €6,8mn, in aumento del 20,9% rispetto ai €0,4mn del primo trimestre 2010.

Il **risultato operativo consolidato** è pari a €27,6mn, in crescita del 30% rispetto ai €21,2mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, e mostra una redditività del 12,4% (9,9% nel primo trimestre del 2010). Tutte le principali attività del Gruppo riportano un miglioramento.

Gli **oneri finanziari netti** sono pari a €3,8mn rispetto a €0,8mn nel primo trimestre del 2010, che aveva registrato plusvalenze da cessioni di partecipazioni per €3,5mn.

Il **risultato netto consolidato** riporta un utile di €13,1mn, contro €12,1mn nel primo trimestre del 2010.

La **posizione finanziaria netta consolidata** mostra un ulteriore miglioramento, passando dai -€35mn di fine 2010 ai -€108,4mn del 31 marzo 2011, con un avanzo finanziario di €26,6mn (€3,2mn nel primo trimestre del 2010).

L'**organico del Gruppo**, inclusi i contratti a termine, ammonta a fine marzo a 2.792 dipendenti, in linea con la chiusura dell'esercizio 2010. L'organico medio del periodo è inferiore del 5,9% rispetto al primo trimestre del 2010.

\*\*\*\*\*

Il Direttore Centrale Amministrazione Finanza della società Alessandro Alacevich, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico delle finanze che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

## **PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

L'andamento dei primi mesi del 2011 ripropone, per il settore editoriale, un contesto di mercato difficile, caratterizzato dalla stagnazione della raccolta pubblicitaria e da dinamiche diffusionali che confermano la lieve erosione sperimentata negli ultimi anni, anche se mitigata dal rinnovato interesse per la stampa.

Il perdurare della debole crescita dell'economia e la scarsa visibilità sulle prospettive macroeconomiche non consentono, allo stato, di prevedere andamenti del mercato significativamente diversi da quelli attuali.

In questo contesto, come dimostrano i risultati in miglioramento del primo trimestre, il Gruppo continua ad operare per contrastare le tendenze non favorevoli del settore di riferimento, mediante interventi sui prodotti tradizionali, lo sviluppo dell'area digitale, la buona dinamica della concessionaria e la costante attenzione al contenimento dei costi.

Nel corso del primo trimestre del 2011, è stata lanciata una versione totalmente rinnovata de *L'Espresso*, è stato avviato a partire dal *Piccolo* e dal *Messaggero Veneto* il vasto programma di rinnovamento dei 18 quotidiani locali del Gruppo, con interventi su formati, grafica ed uso del colore, ed infine è stata realizzata la nuova edizione di *Velvet*.

Per quanto riguarda lo sviluppo digitale, su web classico è stato lanciato il nuovo sito femminile con brand "D" e sui Tablet sono state rese disponibili versioni de *L'Espresso* e di *Velvet* concepite ad hoc per quelle piattaforme.

Prosegue, inoltre, coerentemente con il piano di *switch off* verso il digitale terrestre, lo sviluppo dell'infrastruttura di rete per i due multiplex del Gruppo nonché la commercializzazione della capacità trasmissiva disponibile.

Quanto precede, unitamente alle azioni di contenimento dei costi previste, dovrebbe consentire al Gruppo, in assenza di evoluzioni del contesto marcatamente diverse da quelle ipotizzate, di conseguire un andamento del fatturato e del risultato in miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

### CONTATTI:

**DIREZIONE CENTRALE**

**RELAZIONI ESTERNE**

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: [dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it](mailto:dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it)

[www.gruppoespresso.it](http://www.gruppoespresso.it)

## Gruppo Espresso

### Conto Economico Consolidato

(milioni di euro)	Gen - Mar 2010	Gen - Mar 2011
Ricavi	213,6	222,2
Variazione rimanenze prodotti	0,3	0,9
Altri proventi operativi	1,8	1,6
Costi per acquisti	(23,2)	(25,5)
Costi per servizi	(83,1)	(91,3)
Altri oneri operativi	(8,0)	(3,1)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	0,2	0,3
Costi per il personale	(71,2)	(68,2)
Ammortamenti e svalutazioni	(9,2)	(9,2)
<b>Risultato operativo</b>	<b>21,2</b>	<b>27,6</b>
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(0,8)	(3,8)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>20,4</b>	<b>23,8</b>
Imposte	(8,3)	(10,8)
<b>Risultato netto</b>	<b>12,1</b>	<b>13,0</b>
Quota dei terzi	0,0	0,0
<b>RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO</b>	<b>12,1</b>	<b>13,1</b>
Utile per azione, base	0,030	0,033
Utile per azione, diluito	0,028	0,030

### Conto Economico Complessivo Consolidato

(milioni di euro)	Gen - Mar 2010	Gen - Mar 2011
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>12,1</b>	<b>13,0</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo:</b>		
Utili/(perdite) dalla rideterminazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	0,2	(0,3)
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)	(0,1)	0,1
<b>Altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali</b>	<b>0,2</b>	<b>(0,3)</b>
<b>TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO</b>	<b>12,2</b>	<b>12,8</b>
<b>Totale conto economico complessivo attribuibile a:</b>		
Soci della controllante	12,3	12,8
Interessenze di pertinenza dei terzi	(0,0)	(0,0)

*Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

# Gruppo Espresso

## Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

<b>ATTIVO</b> (milioni di euro)	31-dic 2010	31-mar 2011
Attività immateriali a vita indefinita	656,4	656,4
Altre immobilizzazioni immateriali	2,2	2,1
Immobilizzazioni immateriali	658,6	658,5
Immobilizzazioni materiali	181,7	173,7
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	28,6	28,9
Altre partecipazioni	2,5	2,6
Crediti non correnti	1,3	1,3
Attività per imposte anticipate	33,9	32,9
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>906,7</b>	<b>897,8</b>
Rimanenze	17,0	17,0
Crediti commerciali	234,7	219,5
Titoli e altre attività finanziarie	60,4	82,2
Crediti tributari	10,9	11,8
Altri crediti	18,8	20,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	135,0	143,0
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>476,8</b>	<b>493,8</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.383,5</b>	<b>1.391,6</b>

<b>PASSIVO</b> (milioni di euro)	31-dic 2010	31-mar 2011
Capitale sociale	61,5	61,5
Riserve	196,1	188,7
Utili (perdite) a nuovo	231,7	290,0
Utile (perdita) di periodo	50,1	13,1
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>539,4</b>	<b>553,2</b>
Patrimonio netto di terzi	3,9	3,9
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>543,3</b>	<b>557,1</b>
Debiti finanziari	313,3	312,2
Fondi per rischi ed oneri	40,1	39,4
TFR e altri fondi per il personale	72,0	71,4
Passività per imposte differite	114,4	115,6
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>539,8</b>	<b>538,6</b>
Debiti finanziari	17,0	21,4
Fondi per rischi ed oneri	35,6	33,3
Debiti commerciali	143,9	136,4
Debiti tributari	22,1	29,2
Altri debiti	81,9	75,7
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>300,4</b>	<b>295,9</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>840,2</b>	<b>834,5</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.383,5</b>	<b>1.391,6</b>

*Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

# Gruppo Espresso

## Variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(milioni di euro)	Gen - Mar 2010	Gen - Mar 2011
<b>FONTI DI FINANZIAMENTO</b>		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	12,1	13,0
Ammortamenti e svalutazioni	9,2	9,2
Fair value di stock option	0,5	0,6
Variazione netta fondi del personale	(4,2)	(0,5)
Variazione netta fondi rischi e oneri	0,0	(3,0)
Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(0,0)	(0,3)
Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni	(3,5)	-
Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(0,2)	(0,3)
<b>Autofinanziamento</b>	<b>13,9</b>	<b>18,8</b>
Decremento (Incremento) crediti non correnti	0,0	(0,0)
Incremento passività/ Decremento attività imposte differite	0,0	2,2
Incremento debiti/ Decremento crediti tributari	6,6	6,2
Decremento (Incremento) rimanenze	1,3	0,1
Decremento (Incremento) crediti commerciali e altri	14,5	13,7
Incremento (Decremento) debiti commerciali e altri	(22,5)	(5,4)
<b>Variazione capitale circolante</b>	<b>(0,0)</b>	<b>16,7</b>
<b>FLUSSO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>13,8</b>	<b>35,6</b>
Disinvestimenti netti di partecipazioni	3,5	-
Versamenti ad aumento capitale e riserve	-	0,4
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>17,3</b>	<b>35,9</b>
<b>IMPIEGHI</b>		
Investimenti netti in immobilizzazioni	(8,4)	(9,0)
Investimenti netti in partecipazioni	-	(0,1)
Altre variazioni	(0,7)	(0,3)
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>(9,1)</b>	<b>(9,3)</b>
<b>Avanzo (disavanzo) finanziario</b>	<b>8,2</b>	<b>26,6</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE</b>	<b>(208,2)</b>	<b>(135,0)</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE</b>	<b>(200,0)</b>	<b>(108,4)</b>

*Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

# Gruppo Espresso

## Rendiconto Finanziario Consolidato per Flussi di Cassa

(milioni di euro)	Gen - Mar 2010	Gen - Mar 2011
<b>ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	12,1	13,0
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	9,2	9,2
- Fair value stock option	0,5	0,6
- Variazione netta fondi del personale	(3,0)	(0,5)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	0,0	(3,0)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(0,0)	(0,3)
- Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni e titoli	(4,0)	-
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(0,2)	(0,3)
<b>Autofinanziamento</b>	<b>14,6</b>	<b>18,8</b>
<b>Variazione del circolante e altri flussi</b>	<b>7,3</b>	<b>19,2</b>
<b>FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>22,0</b>	<b>38,1</b>
di cui:		
Incassi (pagamenti) per interessi	(0,1)	(0,1)
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	-	-
<b>ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(8,5)	(10,8)
Esborsi per acquisto partecipazioni	-	(0,1)
Incassi da cessioni	0,0	1,8
(Acquisto) cessione titoli, attività disponibili alla vendita	(29,5)	(20,8)
Altre variazioni	(0,3)	-
<b>FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(38,2)</b>	<b>(29,8)</b>
<b>ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	0,0	0,4
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	(11,4)	-
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(12,8)	(0,0)
<b>FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>(24,2)</b>	<b>0,3</b>
<b>Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide</b>	<b>(40,5)</b>	<b>8,5</b>
<b>Disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>134,4</b>	<b>134,5</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI</b>	<b>93,9</b>	<b>143,0</b>

*Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Gruppo Espresso  
 Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(milioni di euro)	31-mar 2010	31-dic 2010	31-mar 2011
Crediti finanziari vs imprese del Gruppo	1,4	0,2	0,2
Debiti finanziari vs imprese del Gruppo	-	-	-
Denaro e disponibilità di banca	92,5	134,8	142,9
Debiti per conti correnti bancari	(0,0)	(0,5)	(0,0)
<b>Disponibilità liquide nette</b>	<b>93,9</b>	<b>134,5</b>	<b>143,0</b>
Titoli e altre attività finanziarie	55,5	60,4	82,2
Prestito obbligazionario	(282,8)	(278,0)	(280,2)
Altri debiti verso le banche	(66,0)	(51,6)	(52,1)
Altri debiti finanziari	(0,5)	(0,3)	(1,2)
<b>Altre attività (passività) finanziarie</b>	<b>(293,9)</b>	<b>(269,5)</b>	<b>(251,4)</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>(200,0)</b>	<b>(135,0)</b>	<b>(108,4)</b>

*Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*