

COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Si è riunito oggi a Roma, presieduto dall'Ing. Carlo De Benedetti, il consiglio di amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha esaminato e condiviso il piano di interventi per la riduzione dei costi, adattandoli alle mutate circostanze del mercato ed in particolare al decremento dei ricavi conseguente alla contrazione degli investimenti pubblicitari legata alla criticità del quadro macro-economico.

Il risparmio complessivo atteso dal piano ammonta a circa €140 milioni, importo pari al 17% dei costi registrati nel 2008; tale importo è comprensivo delle misure già adottate nel 2008, ed in fase di implementazione, e delle nuove iniziative formulate nel 2009.

Gli effetti del piano saranno registrati in misura rilevante sin dall'esercizio in corso e saranno quasi totalmente a regime nel 2010.

Il piano salvaguarda sostanzialmente la fisionomia e la qualità dei prodotti in un momento di particolare impegno giornalistico confortato da risultati di vendita in crescita; il piano prevede altresì il mantenimento di un elevato livello di investimento in risorse e tecnologie per lo sviluppo della leadership del Gruppo, in particolare di *Repubblica.it*, nel mondo dell'informazione sul web.

Ciò nondimeno esso comporta interventi strutturali e permanenti, che riguardano tutte le aree e funzioni aziendali nonché ogni voce di spesa, volti al recupero di efficienza; in particolare:

- i costi industriali subiranno un abbattimento del 22% rispetto al 2008 grazie alla soppressione delle iniziative di distribuzione scarsamente remunerative, agli interventi già operati sulle foliazioni ed i formati delle testate del Gruppo, nonché alla completa riorganizzazione della struttura produttiva, razionalizzando la capacità esistente e sfruttando appieno le sinergie industriali tra i quotidiani locali e *la Repubblica*;
- l'insieme di tutti gli altri costi (redazionali, commerciali e di distribuzione, di gestione e amministrazione) daranno luogo ad un risparmio di circa il 15%.

Quanto agli effetti del piano sui livelli occupazionali, relativamente al personale poligrafico sono già state avviate le procedure sindacali previste dalla normativa contrattuale e di legge, che in gran parte hanno già condotto alla definizione di specifici accordi di attuazione.

Per quanto riguarda, invece, il personale giornalistico delle testate “*la Repubblica*” e “*L'espresso*”, la direzione aziendale ha oggi illustrato ai rispettivi comitati di redazione, in un incontro propedeutico all'avvio delle procedure sindacali, gli interventi previsti dal piano.

Contatti societari

Direzione Relazioni Esterne
Stefano Mignanego
Tel.: +390684787434
e-mail: pressoffice@gruppoespresso.it
www.gruppoespresso.it

Roma, 6 luglio 2009