



COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Gruppo Espresso: risultato operativo consolidato semestrale 2006 a € 105,7 milioni e risultato netto a €54,8 milioni.

SOMMARIO

Bilancio intermedio al 30 giugno 2006

Si è riunito oggi a Roma, presieduto da Carlo De Benedetti, il consiglio di amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha esaminato i dati consolidati semestrali 2006.

Di seguito sono riportati i principali risultati dei primi sei mesi dell'anno confrontati con l'omologo periodo del 2005 e con l'intero esercizio 2005:

(€mn) dati consolidati	Consuntivo 2005	I semestre 2005	I semestre 2006	Δ % I sem 06/05
Fatturato	1.079,9	567,6	601,5	6%
Costi operativi e del personale	(857,7)	(437,9)	(475,7)	8,6%
Margine operativo lordo	222,2	129,7	125,8	(3%)
Ammortamenti e svalutazioni	(44,8)	(21,1)	(20,1)	(4,8%)
Risultato operativo	177,5	108,6	105,7	(2,6%)
Proventi / (Oneri) finanziari	(25,6)	(11,7)	(10,3)	12,1%
Risultato ante imposte	151,9	96,9	95,5	(1,5%)
Risultato netto d'esercizio	116,3	54,8	54,8	
Patrimonio netto	550	488,7	525,1	
Posizione finanziaria netta	(252,6)	(259,2)	(257,7)	

COMUNICATO STAMPA

Commento al bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2006

Nel semestre il Gruppo Espresso ha conseguito un utile netto di €54,8mn, in linea con il medesimo periodo dell'esercizio precedente, mentre il risultato operativo è stato di €105,7mn rispetto ai €108,6mn dei primi sei mesi del 2005. Al netto dell'effetto dei contributi pubblici per l'acquisto della carta non più previsti nel 2006 (€4,8mn), tuttavia, il risultato operativo è stato superiore al 2005: l'aumento del prezzo delle materie prime e del costo del lavoro (quello giornalistico è cresciuto per soli automatismi del 2,5%, pur in assenza del rinnovo contrattuale della categoria) è stato più che compensato dallo sviluppo dei ricavi pubblicitari, dalle maggiori diffusioni de la Repubblica e L'espresso, dalla crescita superiore al mercato dei siti internet non solo in traffico ma anche per fatturato, e dalla sostanziale tenuta dei margini dei prodotti opzionali allegati alle testate del Gruppo. La vendita di quasi 10 milioni di prodotti collaterali ha, infatti, consentito di realizzare un fatturato di oltre €140mn (+10,4% rispetto ai primi sei mesi del 2005).

Il fatturato pubblicitario consolidato ha mostrato una crescita del 6,4% (+5% in termini omogenei includendo anche i ricavi di All Music non presenti nel primo trimestre del 2005) in virtù del buon andamento di tutti i mezzi e della possibilità di offrire ai clienti un portafoglio multimediale (dalla stampa, alla radio, alla televisione e ad internet). Il risultato avrebbe potuto essere migliore se nel primo semestre non si fossero cumulati due fenomeni che tradizionalmente rallentano gli investimenti pubblicitari (le elezioni politiche) o li concentrano (i mondiali di calcio) sui canali televisivi direttamente coinvolti.

La Repubblica ha sfruttato estensivamente le opportunità del full color acquisendo molti clienti di settori, come il largo consumo, che storicamente pianificavano solo sulla televisione e che ora sperimentano anche altri mezzi alla ricerca di alternative rispetto agli affollamenti e all'audience televisiva. Internet ha avuto tassi di crescita superiori al 60%; le radio hanno continuato nel loro trend di sviluppo; il complesso delle testate locali ha segnato un miglioramento della raccolta pubblicitaria di quasi quattro punti percentuali rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Alla crescita dei ricavi del semestre ha, inoltre, contribuito il buon andamento delle diffusioni de la Repubblica che, confermandosi il giornale più letto in Italia con un pubblico di 3 milioni di persone, si è attestata a 634 mila copie medie. L'espresso ha raggiunto le 432 mila copie settimanali, mentre la diffusione dei quotidiani locali, marginalmente in calo in alcune aree in parte per effetto dell'offerta abbinata di due giornali al prezzo di uno effettuata anche da editori nazionali, è stata di 470 mila copie ad uscita.

Secondo i dati Audiradio del primo semestre 2006, Radio DeeJay è sempre in testa alle preferenze del pubblico con 13,7 milioni di ascoltatori nei sette giorni e 5,8 milioni nel giorno medio, mentre hanno consolidato le proprie posizioni Radio Capital, con oltre 2 milioni di ascoltatori nel giorno medio e 6,5 milioni nella settimana, e m2o con un pubblico quotidiano di 1 milione di persone e di 2,8 milioni nei sette giorni. Molto alto risulta il grado di fedeltà delle tre emittenti calcolato come percentuale del giorno medio rispetto ai sette giorni: 42% per Radio DeeJay, 31% per Radio Capital e 36% per m2o.

I dati di ascolto hanno premiato anche All Music che ha raggiunto, secondo una ricerca dell'Istituto IPSOS, i 2,7 milioni di telespettatori nella fascia 15-34 anni, un terzo dei quali acquisiti da meno di un anno, e DeeJay Tv (solo satellitare) che ha ottenuto 739 mila spettatori. Dalla seconda metà di giugno All Music è diffusa, oltre che con segnale analogico e digitale terrestre, anche via satellite nel bouquet di SKY. Nel semestre in esame l'emittente ha inoltre trasmesso con molto successo, nell'ambito delle sinergie di Gruppo, il programma radiofonico condotto da Linus su Radio DeeJay, DeeJay Chiama Italia.

Un ritmo elevato di innovazione grafica e di contenuti, lo sviluppo del podcasting e la ricerca di una maggiore interattività con il pubblico, sono state le direttrici principali dei siti internet del Gruppo. La Repubblica, L'espresso, Kataweb, DeeJay, Capital e All Music hanno tutti presentato una nuova impostazione grafica aprendo una sezione interamente dedicata agli utenti che possono inviare i propri contributi, intervenire e proporre dibattiti, rispondere ai sondaggi e creare nuovi blog. È stata anche sviluppata la sezione Multimedia che, utilizzando un database condiviso, propone telegiornali, servizi video, audio e contributi interattivi realizzati da tutte le redazioni on line del Gruppo e dagli utenti.

Il network dei siti del Gruppo Espresso ha superato a maggio i 10 milioni di utenti unici mensili, grazie soprattutto agli speciali sulle elezioni politiche, consolidando il dato anche in giugno.

Via internet (e anche in digitale terrestre) sono visibili le trasmissioni, ancora in fase sperimentale, di RepubblicaTV: tre ore di notizie, commenti e interviste che consentono, grazie al collegamento on line, un elevato livello di interattività con il pubblico e che, grazie al podcasting, possono essere scaricate ed ascoltate in differita.

Commento ai prestiti obbligazionari in essere

La società, che ha un rating di BBB- con outlook positivo rilasciato da Standard&Poor's, ha in essere un prestito obbligazionario con scadenza ottobre 2014 dell'importo di €300mn. Il bond è quotato alla Borsa di Lussemburgo e paga una cedola annuale del 5,125%.

Fatti successivi alla chiusura del semestre e prevedibile andamento della gestione

Le diffusioni de la Repubblica continuano ad essere in crescita rispetto all'anno precedente, mentre le vendite dei prodotti collaterali entrano nella fase estiva, con buoni risultati diffusionali ma ridotte iniziative, in attesa dei nuovi lanci previsti per l'autunno.

Le proiezioni sull'andamento degli investimenti pubblicitari nei mesi di luglio ed agosto mostrano una ripresa rispetto al mese di giugno, anche se perdura una ridotta visibilità sull'andamento dei prossimi mesi.

Sulla base di queste considerazioni, in assenza di eventi particolari che mutino il quadro competitivo di riferimento, l'esercizio dovrebbe chiudersi con un fatturato in crescita rispetto all'anno precedente e redditività operativa sostanzialmente in linea.

Bilancio intermedio al 30 giugno 2006 della Capogruppo

La Capogruppo ha chiuso il semestre con un utile netto di €84,8mn, in crescita rispetto ai €78,5mn del medesimo periodo dell'anno precedente. Il fatturato è stato pari a €376,6mn, +7,3% rispetto ai €350,9mn dei primi sei mesi del 2005. Il risultato operativo è in flessione da €63,3mn a €60,5mn, principalmente per l'assenza quest'anno dei contributi per l'acquisto della carta.

Comunicazione di acquisto azioni proprie

Sulla base della delibera assunta dall'assemblea degli azionisti del 26 aprile 2006, al 21 luglio 2006 sono state acquistate sul mercato 6.200.000 azioni proprie, pari all'1,43% del capitale, ad un prezzo medio di mercato di €4 e con un esborso complessivo pari a €24,8 milioni. La società, includendo le azioni proprie già in portafoglio, in massima parte al servizio dei piani di stock option, possiede complessivamente 9.400.000 azioni proprie, pari al 2,2% del capitale sociale.

* * *

Contatti societari

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della società www.gruppoespresso.it.
Contatto per ulteriori informazioni: Stefano Mignanego, Direttore Centrale Relazioni Esterne, numero di telefono 06/84787434, indirizzo mail s.mignanego@gruppoespresso.it.

Roma, 26 luglio 2006

Gruppo Espresso

Stato patrimoniale

ATTIVO (migliaia di euro)	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Attività immateriali a vita indefinita	633.552	636.239
Altre immobilizzazioni immateriali	4.476	4.292
Immobilizzazioni immateriali	638.028	640.531
Immobilizzazioni materiali	249.975	239.628
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	23.925	25.748
Altre partecipazioni	4.072	4.050
Crediti non correnti	2.610	2.049
Crediti per imposte differite attive	47.494	46.885
ATTIVITA' NON CORRENTI	966.104	958.891
Rimanenze	32.186	32.107
Crediti commerciali	266.391	288.014
Titoli	52	51
Crediti finanziari correnti	446	1.244
Crediti tributari	59.921	60.228
Altri crediti	22.631	26.274
Disponibilità liquide	204.496	208.801
ATTIVITA' CORRENTI	586.123	616.719
TOTALE ATTIVO	1.552.227	1.575.610

PASSIVO (migliaia di euro)	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Capitale sociale	65.072	65.107
Riserve	342.462	358.412
Utili (perdite) a nuovo	26.138	46.789
Utile (perdita) di periodo	116.336	54.795
Patrimonio netto di Gruppo	550.008	525.103
Patrimonio netto di terzi	10.775	10.528
PATRIMONIO NETTO	560.783	535.631
Debiti finanziari	432.606	423.255
Fondi per rischi ed oneri	13.369	12.266
TFR e altri fondi per il personale	104.954	106.056
Debiti per imposte differite passive	102.556	105.936
PASSIVITA' NON CORRENTI	653.485	647.513
Debiti finanziari	25.015	44.505
Fondi per rischi ed oneri	10.029	10.502
Debiti commerciali	196.707	196.151
Debiti tributari	16.145	51.885
Altri debiti	90.063	89.423
PASSIVITA' CORRENTI	337.959	392.466
TOTALE PASSIVITA'	991.444	1.039.979
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.552.227	1.575.610

Gruppo Espresso

Conto Economico

(migliaia di euro)	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006
Ricavi	567.554	601.534
Variazione rimanenze prodotti	59	(1.826)
Altri proventi operativi	12.563	8.189
Costi per acquisti	(79.026)	(89.628)
Costi per servizi	(216.927)	(234.890)
Altri oneri operativi	(10.079)	(9.714)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	460	688
Costi per il personale	(144.906)	(148.531)
Ammortamenti e svalutazioni	(21.129)	(20.110)
Risultato operativo	108.569	105.712
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(11.667)	(10.252)
Risultato ante imposte	96.902	95.460
Imposte	(41.856)	(40.474)
Risultato netto	55.046	54.986
Risultato attribuibile a terzi	236	191
RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO	54.810	54.795
Utile per azione, base	0,128	0,127
Utile per azione, diluito	0,124	0,123

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto di periodo, inclusa la quota terzi	55.046	54.986
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	21.129	20.110
- Accantonamento costi per stock options	1.280	1.269
- Variazione netta fondi del personale	4.083	1.102
- Variazione netta fondi rischi e oneri	124	(630)
- Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni	9	-
- Svalutazioni (rivalutazioni) di partecipazioni	-	543
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(79)	577
- Proventi per dividendi	(35)	(19)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(70)	(51)
Autofinanziamento	81.487	77.887
Variazione del circolante e altri flussi	8.203	23.856
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	89.690	101.743
di cui:		
Interessi incassati (pagati) tramite banca	2.118	1.020
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	(21.652)	975
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(135.624)	(18.794)
Incassi da cessione immobilizzazioni	351	321
Incassi di contributi pubblici	469	-
Dividendi incassati	35	19
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(134.769)	(18.454)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	2.263	750
(Acquisto) vendita di azioni proprie	2.143	(19.251)
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	9.020	-
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(8.624)	(4.092)
Variazione netta titoli, attività disponibili alla vendita	10.214	1
Dividendi pagati	(55.833)	(62.468)
Altre variazioni	(703)	(438)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(41.520)	(85.498)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	(86.599)	(2.209)
Disponibilità liquide nette iniziali	374.489	194.801
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	287.890	192.592

Gruppo Editoriale L'Espresso SpA

Struttura Patrimoniale

ATTIVO (migliaia di euro)	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Attività immateriali a vita indefinita	220.661	220.661
Altre immobilizzazioni immateriali	3.369	2.820
Immobilizzazioni immateriali	224.030	223.481
Immobilizzazioni materiali	74.133	70.297
Partecipazioni	379.552	379.552
Crediti non correnti	727	536
Crediti per imposte differite attive	16.668	16.633
ATTIVITA' NON CORRENTI	695.110	690.499
Rimanenze	27.791	26.993
Crediti commerciali	118.861	115.790
Crediti finanziari correnti	39.354	59.308
Crediti tributari	38.766	40.364
Altri crediti	9.894	10.629
Disponibilità liquide	190.739	201.308
ATTIVITA' CORRENTI	425.405	454.392
TOTALE ATTIVO	1.120.515	1.144.891

PASSIVO (migliaia di euro)	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Capitale sociale	65.072	65.107
Riserve	163.350	146.088
Utili (perdite) a nuovo	26.133	46.789
Utile (perdita) di periodo	83.129	84.811
PATRIMONIO NETTO	337.684	342.795
Debiti finanziari	345.250	341.811
Fondi per rischi ed oneri	7.582	6.727
TFR e altri fondi per il personale	45.556	46.127
Debiti per imposte differite passive	35.117	37.740
PASSIVITA' NON CORRENTI	433.505	432.405
Debiti finanziari	168.377	156.300
Fondi per rischi ed oneri	2.993	4.330
Debiti commerciali	132.589	138.497
Debiti tributari	6.803	31.027
Altri debiti	38.564	39.537
PASSIVITA' CORRENTI	349.326	369.691
TOTALE PASSIVITA'	782.831	802.096
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.120.515	1.144.891

Gruppo Editoriale L'Espresso SpA
 Conto Economico

(migliaia di euro)	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006
Ricavi	350.927	376.637
Variazione rimanenze prodotti	59	(2.494)
Altri proventi operativi	8.020	2.517
Costi per acquisti	(58.611)	(66.316)
Costi per servizi	(167.372)	(180.780)
Altri oneri operativi	(5.082)	(3.968)
Costi per il personale	(58.107)	(58.673)
Ammortamenti e svalutazioni	(6.495)	(6.441)
Risultato operativo	63.339	60.482
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(9.925)	(7.444)
Dividendi	47.176	56.320
Risultato ante imposte	100.590	109.358
Imposte	(22.048)	(24.547)
RISULTATO NETTO	78.542	84.811
Utile per azione, base	0,183	0,197
Utile per azione, diluito	0,178	0,191

Gruppo Editoriale L'Espresso SpA

Rendiconto Finanziario

(migliaia di euro)	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto di periodo, inclusa la quota terzi	78.542	84.811
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	6.495	6.441
- Accantonamento costi per stock options	1.280	1.269
- Variazione netta fondi del personale	2.174	571
- Variazione netta fondi rischi e oneri	990	482
- Proventi per dividendi	(47.176)	(56.320)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	1	1
Autofinanziamento	42.306	37.255
Variazione del circolante e altri flussi	16.382	43.523
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	58.688	80.778
di cui:		
Interessi incassati (pagati) tramite banca	2.271	2.127
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	(4.370)	1.213
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(129.214)	(3.244)
Incassi da cessione immobilizzazioni	(18)	86
Dividendi incassati	47.176	56.320
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(82.056)	53.162
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	2.263	750
(Acquisto) vendita di azioni proprie	2.143	(19.251)
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	9.020	-
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(4.012)	(1.209)
Variazione netta c/c intragruppo	(19.920)	(40.065)
Variazione netta titoli, attività disponibili alla vendita	10.214	-
Dividendi pagati	(55.833)	(62.468)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(56.125)	(122.243)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	(79.493)	11.697
Disponibilità liquide nette iniziali	371.094	189.288
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	291.601	200.985