

COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Gruppo Espresso: risultato operativo consolidato semestrale 2005 a € 106,3 milioni (+5,4% sul 2004).

SOMMARIO

Bilancio intermedio al 30 giugno 2005 redatto secondo gli IAS /IFRS

Si è riunito oggi a Roma, presieduto da Carlo Caracciolo, il consiglio di amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha esaminato i dati consolidati semestrali 2005, presentati per la prima volta secondo i principi contabili internazionali.

Di seguito sono riportati i principali risultati dei primi sei mesi dell'anno confrontati con l'omologo periodo del 2004:

(€mn) dati consolidati	I semestre 2004	I semestre 2005	Δ %
Fatturato	546,1	567,6	+3,9%
Costi operativi e del personale	(423,8)	(438,1)	+3,4%
Margine operativo lordo	122,2	129,5	+6,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(21,3)	(23,2)	+8,7%
Risultato operativo	100,9	106,3	+5,4%
Proventi / (Oneri) finanziari	(6,3)	(9,4)	n.s.
Risultato ante imposte	94,5	96,9	+2,6%
Risultato netto d'esercizio	52,4	54,8	+4,7%
Patrimonio netto	448,2	488,7	
Posizione finanziaria netta	(174,0)	(255,5)	

COMUNICATO STAMPA

Adozione dei principi contabili internazionali

Con il bilancio intermedio al 30 giugno 2005 il Gruppo Espresso applica per le proprie rappresentazioni economico-patrimoniali i nuovi principi contabili internazionali IFRS, obbligatori dal 2005 nella preparazione dei bilanci consolidati delle società quotate nei mercati regolamentati europei. Il Gruppo ha deciso di adottare gli IFRS già dal bilancio dell'esercizio 2005 anche per i prospetti civilistici della Capogruppo e delle singole società controllate.

Per garantire la comparabilità dei dati, sono state rielaborate secondo gli IFRS anche le situazioni economico-patrimoniali al 1° gennaio 2004, al 30 giugno 2004 e al 31 dicembre



2004. Sulla correttezza dei dati la società di revisione PricewaterhouseCoopers SpA ha rilasciato un'apposita relazione.

L'adozione degli IFRS ha un impatto positivo sui risultati del Gruppo. La variazione più rilevante ha riguardato il valore delle testate e delle frequenze radiofoniche e televisive che non vengono più ammortizzate ma sottoposte annualmente ad *impairment test*. Nella situazione patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2004 è stato ripristinato il costo storico di tali voci con conseguente storno di tutti gli ammortamenti pregressi a beneficio del patrimonio netto.

La tabella seguente riepiloga i principali effetti sul bilancio al 31 dicembre 2004 derivanti dall'applicazione degli IFRS.

	Anno 2004 principi contabili italiani	Anno 2004 IFRS
Fatturato	1.080,3	1.080,3
Risultato operativo	177,4	192,2
Risultato ante imposte	160,0	174,5
Risultato netto	87,7	98,9
Patrimonio netto	375,2	484,1
Posizione finanziaria netta	(131,1)	(141,4)

Commento al bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2005

Il Gruppo Espresso ha chiuso il primo semestre del 2005 con un utile netto consolidato di €54,8mn rispetto ai €52,4mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, a fronte di una crescita dei ricavi consolidati del 3,9% da €546,1mn a €567,6mn. Migliora anche il risultato operativo consolidato salito da €100,9mn del primo semestre 2004 (18,5% sul fatturato) a €106,3mn nei primi sei mesi del 2005 (18,7% sul fatturato).

La posizione finanziaria netta consolidata del Gruppo presentava al 30 giugno 2005 un indebitamento pari a €255,5mn, in aumento rispetto ai €141,4mn al 1° gennaio 2005 principalmente per effetto dell'esborso di €110mn per l'acquisto della società Rete A SpA.

Il patrimonio netto consolidato è passato da €484,1mn al 1° gennaio 2005 a €488,7mn a fine giugno.

Nel primo semestre dell'anno si sono confermati e rafforzati gli andamenti già manifestatisi nell'ultima parte del 2004. La raccolta pubblicitaria, che è aumentata del 6,7% (più 5,3% a perimetro omogeneo e senza considerare la raccolta per terzi) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, ha registrato un incremento superiore alla media di mercato per i mezzi del Gruppo, con un tasso di crescita nel secondo trimestre superiore a quello avuto nei primi tre mesi dell'anno. Il positivo andamento del fatturato ha beneficiato soprattutto dell'adozione del full color su la Repubblica (+7,4% la pubblicità commerciale nazionale e locale) e della crescita delle radio (+11,2%) e dei siti internet (+33,4%).

La vendita dei prodotti opzionali allegati alle testate del Gruppo è continuata con crescente successo non solo su la Repubblica e L'Espresso, ma anche sui quotidiani locali. Nel complesso sono stati venduti oltre 16 milioni tra libri, DVD e CD musicali, con un incremento dei ricavi saliti da €116,8mn a €127,1mn.

Da aprile 2005 sono consolidati i risultati della televisione nazionale commerciale Rete A – All Music. Dopo il perfezionamento dell'acquisizione, avvenuta lo scorso 14 aprile, sono



stati effettuati investimenti per la costruzione della rete di trasmissione in tecnica digitale terrestre e per il potenziamento dell'esistente rete di trasmissione analogica ed è stata avviata la nuova struttura organizzativa.

I prossimi mesi saranno dedicati alla revisione del palinsesto, al rafforzamento dell'identità di rete, che rimarrà dedicata alla musica e ai giovani e allo sviluppo delle sinergie con gli altri mezzi del Gruppo. Dal 2006 la raccolta pubblicitaria sarà curata da un'apposita rete di vendita costituita all'interno della Manzoni, concessionaria di Gruppo.

Nel semestre hanno avuto avvio le trasmissioni di RepubblicaRadio, emittente radiofonica diffusa unicamente su internet, che in pochi mesi è diventata un punto di riferimento dell'informazione on-line. Oltre all'ascolto in diretta per tre ore al giorno, gli ascoltatori/navigatori durante tutta la giornata possono ascoltare sui propri computer o scaricare sui propri lettori MP3 o ipod, singoli segmenti della programmazione.

Nel semestre le diffusioni dei quotidiani del Gruppo sono rimaste sostanzialmente stabili: la Repubblica si è attestata a 617 mila copie medie ad uscita, i quotidiani locali a 471 mila copie medie e L'Espresso a 416 mila copie medie settimanali.

In crescita, invece, il numero dei lettori: nell'ultima rilevazione Audipress (Edizione 2005/I) la Repubblica si è confermata il giornale di informazione più letto in Italia con una media di quasi tre milioni di persone al giorno, L'Espresso ha superato la soglia dei 2,3 milioni a numero e i quotidiani locali hanno raggiunto un pubblico giornaliero di 3,1 milioni di lettori.

Le radio del Gruppo confermano il primato di audience in Italia con 22,4 milioni di ascoltatori nella settimana e 8,7 milioni nel giorno medio. I dati Audiradio relativi al primo semestre del 2005 hanno ulteriormente consolidato la leadership assoluta di Radio DeeJay che, con una media di 13,4 milioni di ascoltatori nei sette giorni (erano 12,1 milioni nel primo semestre del 2004), si è confermata al primo posto nelle classifiche di ascolto su base settimanale, superando anche Rai Radio Uno. Nel giorno medio Radio DeeJay continua ad essere prima tra le emittenti private con 5,7 milioni di ascoltatori. Radio Capital con 6,3 milioni di ascoltatori nella settimana e quasi due milioni nel giorno medio ed m2o con oltre un milione nel giorno medio hanno consolidato le proprie posizioni.

Positivo è stato anche l'andamento del sito Repubblica.it che, con una media 170 milioni di pagine viste e 3,9 milioni di utenti al mese (oltre 400 mila lettori al giorno), ha confermato il primato tra i siti d'informazione in Italia. Nel complesso i siti internet del network Kataweb/Gruppo Espresso hanno superato a giugno i 6,5 milioni di utenti unici e i 248,7 milioni di pagine viste.

Commento ai prestiti obbligazionari in essere

La società, che ha un rating di BBB- con outlook positivo rilasciato da Standard&Poor's, il 1° agosto 2005 rimborserà il prestito obbligazionario quinquennale di €200 milioni, utilizzando parte della liquidità incassata con l'emissione di un prestito obbligazionario decennale di €300 milioni collocato sul mercato e quotato alla Borsa di Lussemburgo lo scorso ottobre 2004. Il nuovo prestito paga una cedola annuale del 5,125%.

Fatti successivi alla chiusura del semestre e prevedibile andamento della gestione

La raccolta pubblicitaria su tutti i mezzi del Gruppo mostra anche nel terzo trimestre dell'anno un andamento positivo.

Le iniziative editoriali in corso proseguono con un buon riscontro di pubblico e in autunno è previsto il lancio di nuove collane abbinate a la Repubblica e a L'Espresso.

Il 25 agosto verrà lanciata in edicola XL una nuova testata mensile in vendita opzionale con *la Repubblica* destinata ad un target giovane.

Per quanto riguarda l'intero esercizio è prevedibile che l'anno possa chiudersi con risultati migliori rispetto al 2004.

Aumento di capitale al servizio di un piano di stock option

Il consiglio di amministrazione, infine, in parziale utilizzo della delega concessa dall'assemblea dei soci del 6 aprile 2001 per aumentare il capitale a favore dei dipendenti della società e di sue controllate ai sensi dell'art.2441 codice civile, ha deliberato un aumento di capitale pari numero 1.455.000 azioni ad un prezzo di euro 4,65 di cui 0,15 euro di valore nominale e 4,50 euro di sovrapprezzo, al servizio di un piano di stock option.

Nomina del nuovo direttore generale della divisione Espresso

Il consiglio di amministrazione ha preso atto delle dimissioni del direttore generale con responsabilità sulla divisione Espresso, Marco Barina, che lascia l'azienda, rimanendone consulente e ha nominato nuovo direttore generale della divisione Corrado Corradi, già vice-direttore generale della divisione Repubblica.

* * *

Conference call con gli analisti finanziari

L'amministratore delegato della società, Marco Benedetto, illustrerà i risultati semestrali del Gruppo Espresso alla comunità finanziaria nel corso di una conference call che si terrà oggi pomeriggio alle ore 16.30.

Chi fosse interessato a parteciparvi può collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici:

Italia: +39.02.8020911

UK: +44.208.7929750

USA: +1.8662396425

Contatti societari

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della società www.gruppoespresso.it.

Contatto per ulteriori informazioni: Stefano Mignanego, Direttore Centrale Relazioni Esterne, numero di telefono 06/84787434, indirizzo mail s.mignanego@gruppoespresso.it.

Roma, 27 luglio 2005

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2004	1° Semestre 2005
Ricavi	546.057	567.613
Altri proventi operativi	4.735	12.591
Costi per acquisti	(80.303)	(79.560)
Costi per servizi	(207.665)	(216.395)
Costo per il personale	(134.576)	(147.129)
Altri costi operativi	(6.705)	(8.069)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	685	460
Ammortamenti e svalutazioni	(21.327)	(23.174)
Risultato operativo	100.901	106.337
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(6.314)	(9.427)
Proventi/(Oneri) netti su partecipazioni	(135)	(8)
Risultato ante imposte	94.452	96.902
Imposte	(41.772)	(41.856)
RISULTATO NETTO	52.680	55.046
Risultato attribuibile a terzi	315	236
Risultato attribuibile al Gruppo	52.365	54.810

Gruppo Espresso

Struttura Patrimoniale Consolidata

ATTIVO (migliaia di euro)	1-gen 2005	30-giu 2005
Immobilizzazioni immateriali	465.734	618.767
Immobilizzazioni materiali	258.704	258.814
Investimenti immobiliari	268	261
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	23.907	14.547
Altre partecipazioni	3.868	3.883
Titoli	-	-
Crediti finanziari	9.254	3.603
Imposte differite attive	26.811	25.209
ATTIVITA' NON CORRENTI	788.546	925.084
Rimanenze	30.189	27.734
Crediti commerciali	241.727	253.537
Titoli	20.142	10.068
Crediti finanziari	1.671	3.505
Crediti tributari	41.471	60.288
Altri crediti	21.976	26.157
Disponibilità liquide	383.214	306.115
ATTIVITA' CORRENTI	740.390	687.404
TOTALE ATTIVO	1.528.936	1.612.488

PASSIVO (migliaia di euro)	1-gen 2005	30-giu 2005
Capitale sociale	64.896	65.003
Riserve	187.738	194.314
Utili (perdite) a nuovo	132.575	174.560
Utile (perdita) del periodo	98.869	54.810
Patrimonio netto di Gruppo	484.078	488.687
Patrimonio netto di terzi	11.005	10.592
PATRIMONIO NETTO	495.083	499.279
Debiti finanziari	330.851	330.409
Fondi per rischi ed oneri	13.022	13.236
TFR e altri fondi per il personale	95.887	101.176
Imposte differite passive	54.181	95.499
PASSIVITA' NON CORRENTI	493.941	540.320
Debiti finanziari	224.841	248.429
Fondi per rischi ed oneri	10.273	10.183
Debiti commerciali	209.520	183.146
Debiti tributari	16.481	50.735
Altri debiti	78.797	80.396
PASSIVITA' CORRENTI	539.912	572.889
TOTALE PASSIVO	1.528.936	1.612.488

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2004	1° Semestre 2005
ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile/(perdita) netto del periodo	52.365	54.810
Interessi di minoranza	315	236
Rettifiche:		
- Accantonamenti fondi per il personale, rischi e oneri	10.071	11.813
- Accantonamenti costi per stock options	894	1.280
- Ammortamenti e svalutazioni	21.327	23.174
- Proventi per dividendi	(32)	(35)
- Rettifiche di valore delle partecipazioni valutate al patrimonio netto	(685)	(460)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	167	
Disponibilità generate dall'attività operativa	84.422	90.818
Decremento (Incremento) rimanenze	8.362	2.455
Decremento (Incremento) crediti correnti	(3.862)	(18.036)
Decremento (Incremento) debiti correnti	9.169	(24.775)
Decremento crediti/Incremento debiti tributari	10.660	15.437
Decremento attività/Incremento passività correnti	24.329	(24.919)
Decrementi crediti/Incrementi debiti imposte differite	744	42.920
Utilizzo fondi per il personale, rischi e oneri	(7.365)	(6.400)
CASH FLOW DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	102.130	102.419
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
(Incremento) Dismissioni immobilizzazioni immateriali	(764)	(154.074)
(Incremento) Dismissioni immobilizzazioni materiali	(60.148)	(20.191)
(Investimenti) Disinvestimenti partecipazioni	434	9.345
Dividendi percepiti	32	35
CASH FLOW DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(60.446)	(164.885)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Aumenti di capitale e riserve	1.110	2.263
Altre variazioni di patrimonio netto	345	1.900
Emissione prestiti obbligazionari		1.385
Accensione (Estinzione) altri debiti finanziari	7.049	7.791
Variazione netta dei titoli (e azioni proprie nel 2004)	(4.842)	10.074
Variazione altre attività/passività finanziarie	6.568	17.787
Dividendi pagati	(47.114)	(55.833)
CASH FLOW DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(36.884)	(14.633)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide nette	4.800	(77.099)
Disponibilità liquide nette di inizio periodo	69.815	383.214
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE DI FINE PERIODO	74.615	306.115