

COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Gruppo Espresso: il consiglio di amministrazione approva i risultati consolidati del primo trimestre 2008.

SOMMARIO

Risultati consolidati del primo trimestre 2008

Si è riunito oggi a Roma alle ore 10,30, presieduto da Carlo De Benedetti, il consiglio di amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre dell'esercizio 2008. Questi, in sintesi i principali dati, confrontati con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

(€mn) dati consolidati	I TRIM. 2007	I TRIM. 2008	Δ %
Fatturato	272,5	262,3	-3,7%
Di cui:			
• Ricavi diffusionali	110,4	105,8	-4,2%
• Ricavi pubblicitari	153,9	149,3	-3%
Margine operativo lordo	42,5	35,6	-16,2%
Risultato operativo	32,4	25,4	-21,6%
Proventi / (Oneri) finanziari	(4,7)	(4,4)	-7,5%
Risultato netto di periodo	13,5	10,5	-22,4%
	31/12/2007	31/03/2008	
Posizione finanziaria netta	(264,9)	(234,7)	
Dipendenti	3.414	3.456	

COMUNICATO STAMPA

Risultati consolidati del primo trimestre 2008

La flessione della raccolta pubblicitaria del mese di marzo, pari a quasi il 13% rispetto al mese di marzo 2007, causata anche dal peggioramento del quadro macroeconomico e da altri fenomeni storicamente con un impatto negativo sulla propensione agli investimenti promozionali, che hanno aggravato gli effetti del trend negativo dell'economia italiana e internazionale, ha determinato nel trimestre un calo del 3% dei ricavi pubblicitari, invertendo il

positivo andamento del primo bimestre, quando si era registrato un incremento rispetto all'anno scorso del 4,8%. Le proiezioni per i mesi di aprile e maggio comunque indicano una ripresa con aumenti di fatturato rispetto ai corrispondenti mesi dello scorso esercizio.

Una nota positiva è venuta, invece, dal buon andamento dei prodotti collaterali allegati alle testate del Gruppo che hanno aumentato la contribuzione al margine operativo consolidato.

L'impatto del calo di fatturato sui margini è stato limitato dall'effetto della flessione del prezzo della carta (-1,5%), dal parziale blocco del turn over, dalla riduzione dei costi industriali connessi con investimenti realizzati lo scorso anno e dai primi effetti di alcuni piani di riorganizzazione aziendale, che nell'arco dei prossimi tre anni comporteranno una riduzione di personale di circa 100 unità.

In aggiunta a questi interventi, nel corso del trimestre è stato avviato un nuovo piano di contenimento dei costi operativi che troverà piena realizzazione nel secondo semestre dell'anno e che riguarderà tutte le voci di spesa. Qualora la situazione di mercato dovesse deteriorarsi, tuttavia, ulteriori azioni sui costi si renderanno necessarie.

Oltre alla ricerca dell'efficienza dal lato dei processi e dei costi, la strategia del Gruppo Espresso è volta a consolidare il vantaggio competitivo di essere una branded content company che diffonde i propri contenuti originali di qualità ai lettori e ascoltatori, attraverso tutte le piattaforme possibili e in qualunque momento della giornata, offrendo agli inserzionisti pubblicitari attuali e potenziali sempre nuove modalità di promozione con tecniche e forme di vendita innovative.

In quest'ottica qualche giorno fa è stata lanciata a Parma un'edizione cittadina esclusivamente on line de la Repubblica, volta da un lato a fornire informazioni locali approfondite e, dall'altro, a stimolare i lettori ad esprimersi sugli argomenti nazionali o locali di loro maggior interesse.

Le diffusioni dei quotidiani si sono mantenute sostanzialmente stabili: la Repubblica si è attestata a 632 mila copie ad uscita (-1,4% rispetto al primo trimestre 2007) e i giornali locali a 460 mila copie medie a numero (-1,3%). Le diffusioni de L'espresso, pari a 428 mila copie (-4,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente), hanno risentito delle minori vendite in edicola e dei prodotti opzionali, solo in parte compensate dal buon andamento delle copie in abbonamento.

Tutti i principali mezzi del Gruppo hanno confermato la propria leadership in termini di lettori, ascoltatori e utenti.

La Repubblica ha mantenuto il primato tra i giornali italiani di informazione con circa 3 milioni di lettori (fonte Audipress 2007/II), con un distacco di quasi il 10% sul più vicino concorrente, a cui si aggiungono gli oltre 11 milioni di utenti unici mensili che visitano il sito www.repubblica.it, aggregando in questo modo intorno al marchio un pubblico integrato e moderno. In crescita sono state anche le audience delle edizioni locali on line di Repubblica che hanno raggiunto circa 1 milione di utenti.

Positivi anche i dati di audience de L'espresso, il cui numero di lettori sulla carta è cresciuto del 4,3% a 2,4 milioni e di navigatori sul sito ha superato il 1 milione, e dei quotidiani locali del gruppo che hanno mantenuto una readership di circa 3 milioni e i cui siti attirano oltre 1 milione di visitatori.

Buoni sono stati anche i risultati di ascolto delle emittenti radiofoniche del Gruppo che hanno raggiunto un'audience di 8,4 milioni di ascoltatori nel giorno medio e 22,9 milioni nei sette giorni (fonte Audiradio 1° bimestre 2008), con Radio DeeJay che ha conservato il primo posto



tra le emittenti private con 5,4 milioni di ascoltatori nel giorno medio e si è attestata a 13,3 milioni nella settimana.

Infine, molti dei contenuti prodotti dalle testate del Gruppo si trovano in vetta alle classifiche italiane dei podcast e, nell'ottica della distribuzione multiplatforma dei contenuti del Gruppo, sono stati resi disponibili sui telefoni mobili nuovi servizi quali Trovacinema, Trovaristoranti e i contributi video di RepubblicaTV.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 31 marzo 2008, pari a €234,7mn, è in miglioramento rispetto a fine 2007, grazie al buon andamento del cash flow gestionale (€52,5mn), favorito anche dalla stagionalità dell'attività editoriale, che ha più che compensato l'acquisto di 2.150.000 azioni proprie per €5,6mn ed esborsi netti per investimenti per €12mn.

Il direttore generale holding della società, Fabio Tacciarina, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Prevedibile andamento della gestione

Le diffusioni delle testate del Gruppo e le vendite dei prodotti opzionali continuano ad essere in linea con il trend del primo trimestre, mentre la raccolta pubblicitaria dei mesi di aprile e maggio mostra segnali di ripresa rispetto al mese di marzo.

Ad oggi risulta difficile dare un'indicazione sui risultati conseguibili a fine anno, in quanto dipendenti in larga parte dall'andamento della raccolta pubblicitaria, la cui visibilità rimane ridotta. In ogni caso il peggioramento del quadro macroeconomico, unito al venir meno degli effetti positivi un tantum del 2007 legati alla nuova normativa sul TFR e al ricalcolo della fiscalità differita, solo in parte bilanciato dall'applicazione delle minori aliquote IRAP e IRES, comporterà una flessione del risultato economico 2008 rispetto all'anno precedente.

Contatti societari

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della società www.gruppoespresso.it.

Contatto per ulteriori informazioni: Stefano Mignanego, Direttore Centrale Relazioni Esterne, numero di telefono 06/84787434, indirizzo mail s.mignanego@gruppoespresso.it.

Roma, 17 aprile 2008

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(milioni di euro)	Gen - Mar 2007	Gen - Mar 2008
Ricavi	272,5	262,3
Variazione rimanenze prodotti	(1,0)	(0,7)
Altri proventi operativi	3,8	3,5
Costi per acquisti	(42,3)	(40,5)
Costi per servizi	(108,4)	(102,7)
Altri oneri operativi	(5,7)	(5,5)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	0,3	0,3
Costi per il personale	(76,6)	(81,1)
Ammortamenti e svalutazioni	(10,1)	(10,3)
Risultato operativo	32,4	25,4
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(4,7)	(4,4)
Risultato ante imposte	27,7	21,0
Imposte	(14,1)	(10,4)
Risultato netto	13,6	10,6
Quota dei terzi	(0,1)	(0,2)
RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO	13,5	10,5
Utile per azione, base	0,032	0,026
Utile per azione, diluito	0,031	0,025

Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Gruppo Espresso

Struttura Patrimoniale Consolidata

ATTIVO (milioni di euro)	31-dic 2007	31-mar 2008
Attività immateriali a vita indefinita	649,2	650,8
Altre immobilizzazioni immateriali	4,0	3,7
Immobilizzazioni immateriali	653,2	654,5
Immobilizzazioni materiali	220,4	219,3
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	26,9	27,2
Altre partecipazioni	4,1	4,0
Crediti non correnti	1,9	1,8
Attività per imposte anticipate	45,6	43,5
ATTIVITA' NON CORRENTI	952,1	950,2
Rimanenze	30,5	30,9
Crediti commerciali	303,3	264,6
Titoli e altre attività finanziarie	0,1	0,1
Crediti tributari	23,0	25,1
Altri crediti	27,6	27,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	152,1	192,1
ATTIVITA' CORRENTI	536,5	540,7
TOTALE ATTIVO	1.488,6	1.490,9

PASSIVO (milioni di euro)	31-dic 2007	31-mar 2008
Capitale sociale	65,2	65,2
Riserve	310,4	234,5
Utili (perdite) a nuovo	64,2	230,3
Utile (perdita) di periodo	95,6	10,5
Patrimonio netto di Gruppo	535,4	540,4
Patrimonio netto di terzi	11,1	11,3
PATRIMONIO NETTO	546,5	551,7
Debiti finanziari	396,5	396,3
Fondi per rischi ed oneri	10,8	11,1
TFR e altri fondi per il personale	92,6	92,3
Passività per imposte differite	102,9	104,0
PASSIVITA' NON CORRENTI	602,9	603,7
Debiti finanziari	20,5	30,5
Fondi per rischi ed oneri	15,5	16,4
Debiti commerciali	187,0	167,4
Debiti tributari	24,7	32,6
Altri debiti	91,4	88,7
PASSIVITA' CORRENTI	339,2	335,6
TOTALE PASSIVITA'	942,1	939,2
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.488,6	1.490,9

Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato per Flussi di Cassa

(milioni di euro)	Gen - Mar 2007	Gen - Mar 2008
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	13,6	10,6
Rettifici:		
- Ammortamenti e svalutazioni	10,1	10,3
- Fair value stock option	0,8	0,2
- Variazione netta fondi del personale	1,6	(0,4)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	1,6	1,2
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(0,8)	(0,1)
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(0,3)	(0,3)
Autofinanziamento	26,6	21,4
Variazione del circolante e altri flussi	40,8	31,1
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	67,4	52,5
di cui:		
Incassi (pagamenti) interessi tramite banca	0,7	0,8
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(10,2)	(12,3)
Incassi da cessioni	1,6	0,4
(Acquisto) cessione titoli, attività disponibili alla vendita	-	(0,0)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(8,5)	(12,0)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	0,1	-
(Acquisto) vendita di azioni proprie	(9,9)	(5,6)
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(0,4)	(0,4)
Altre variazioni	0,0	-
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(10,3)	(5,9)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	48,7	34,5
Disponibilità liquide nette iniziali	172,3	152,1
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	220,9	186,7

Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Gruppo Espresso

Variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(milioni di euro)	Gen - Mar 2007	Gen - Mar 2008
FONTI DI FINANZIAMENTO		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	13,6	10,6
Ammortamenti e svalutazioni	10,1	10,3
Fair value stock option	0,8	0,2
Variazione netta fondi del personale	1,6	(0,4)
Variazione netta fondi rischi e oneri	1,6	1,2
Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(0,8)	(0,1)
Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(0,3)	(0,3)
Autofinanziamento	26,6	21,4
Decremento (Incremento) crediti non correnti	1,1	0,1
Incremento passività / Decremento attività imposte differite	3,9	3,3
Incremento debiti / Decremento crediti tributari	17,4	5,7
Decremento (Incremento) rimanenze	3,8	(0,3)
Decremento (Incremento) crediti commerciali e altri	24,2	38,3
Incremento (Decremento) debiti commerciali e altri	(13,6)	(20,8)
Variazione capitale circolante	36,7	26,2
FLUSSO DELLA GESTIONE CORRENTE	63,3	47,6
Disinvestimenti netti di partecipazioni	-	0,1
Versamenti ad aumento capitale e riserve	0,1	-
Altre variazioni	0,0	-
TOTALE FONTI	63,4	47,7
IMPIEGHI		
Investimenti netti in immobilizzazioni	(9,1)	(12,0)
Acquisto di azioni proprie	(9,9)	(5,6)
TOTALE IMPIEGHI	(19,0)	(17,5)
Avanzo (disavanzo) finanziario	44,4	30,2
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE	(262,7)	(264,9)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE	(218,3)	(234,7)

Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Gruppo Espresso

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(milioni di euro)	31-mar 2007	31-dic 2007	31-mar 2008
Crediti finanziari vs imprese del Gruppo	0,7	-	-
Debiti finanziari vs imprese del Gruppo	-	-	-
Denaro e disponibilità di banca	223,6	152,1	192,1
Debiti per conti correnti bancari	(3,3)	(0,0)	(5,4)
Disponibilità liquide nette	220,9	152,1	186,7
Titoli e altre attività finanziarie	0,1	0,1	0,1
Prestito obbligazionario	(312,1)	(307,9)	(311,5)
Altri debiti verso le banche	(124,6)	(107,8)	(108,9)
Altri debiti finanziari	(2,5)	(1,4)	(1,0)
Altre attività (passività) finanziarie	(439,2)	(417,0)	(421,4)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(218,3)	(264,9)	(234,7)

Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione