

COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Gruppo Espresso: il consiglio di amministrazione approva i risultati consolidati del primo trimestre 2006: fatturato in crescita del 9,7% e utile netto che passa da €22,3 milioni a €26,6 milioni

SOMMARIO

Risultati consolidati del primo trimestre 2006

Si è riunito oggi a Roma alle ore 10,30, presieduto da Carlo Caracciolo, il consiglio di amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre dell'esercizio 2006, elaborati secondo i principi contabili internazionali. Questi, in sintesi i principali dati, confrontati con l'esercizio precedente, che è stato rielaborato in base all'applicazione dei nuovi principi:

(€mn) dati consolidati	I TRIM. 2005	I TRIM. 2006	Δ %
Fatturato	276,5	303,2	+9,7%
Di cui:			
• Ricavi diffusionali	142,2	158,5	+11,5%
• Ricavi pubblicitari	126,5	137,5	+8,7%
Margine operativo lordo	60,8	62,3	+2,5%
Risultato operativo	50,4	51,9	+3,0%
Proventi / (Oneri) finanziari	(5,5)	(5,3)	
Risultato netto d'esercizio	22,3	26,6	
	31/12/2005	31/03/2006	
Posizione finanziaria netta	(252,6)	(173,4)	
Dipendenti	3.397	3.392	

COMUNICATO STAMPA

Risultati consolidati del primo trimestre 2006

L'utile netto consolidato del Gruppo Espresso nel primo trimestre 2006 è passato a €26,6mn da €22,3mn del 2005. I ricavi consolidati si sono attestati a €303,2mn, in aumento del 9,7% rispetto a €276,5mn del medesimo periodo del 2005. Escludendo

l'apporto dell'emittente All Music, acquisita nel secondo trimestre dello scorso anno, l'incremento in termini omogenei è stato dell'8,1%.

Tutte le componenti del fatturato hanno mostrato un andamento positivo. I ricavi di vendita dei prodotti collaterali hanno superato i €93mn, in aumento del 21% rispetto al dato di marzo 2005, la pubblicità ha registrato un incremento dell'8,7% (5,5% in termini omogenei e 6,1% considerando solo la raccolta per i mezzi del Gruppo) con un andamento particolarmente positivo delle radio (+14,3%) e internet (+72,2%), ed anche le vendite de la Repubblica e de L'espresso hanno avuto un andamento migliore rispetto all'anno scorso.

Il margine operativo lordo consolidato è passato da €60,8mn a €62,3mn ed il risultato operativo consolidato è aumentato da €50,4mn a €51,9mn, sebbene, rispetto al primo trimestre 2005, quest'anno manchi l'apporto, in termini differenziali, di €6mn di contributi pubblici per la carta non più riconfermati per il 2006, mentre il prezzo della carta stessa ha subito un incremento del 4%.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo, al 31 marzo 2006, era pari a €173,4mn in miglioramento rispetto al dato di fine 2005 (€252,6mn) per il buon andamento della gestione.

Il patrimonio netto consolidato è passato da €550mn a fine 2005 a €577,9mn al 31 marzo 2006.

* * *

Le diffusioni de la Repubblica, che ha festeggiato i suoi 30 anni confermandosi il primo giornale italiano con circa 3 milioni di lettori (Audipress/II), sono migliorate del 2,4% a 641 mila copie medie (626 mila copie nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente), L'espresso si è attestato a 485 mila copie medie settimanali con un incremento del 6%, mentre la diffusione dei quotidiani locali è stata di 459 mila copie medie ad uscita rispetto a 469 mila del primo trimestre 2005.

I dati Audiradio del primo semestre mobile 2006 hanno confermato il primato di Radio DeeJay con 5,6 milioni di ascoltatori nel giorno medio e oltre 13,1 milioni nella settimana. Grazie inoltre alla positiva performance di Radio Capital (2 milioni di ascoltatori nel giorno medio e 6,2 milioni nella settimana) e di m2o (con un pubblico quotidiano di quasi 1 milione di persone e di 2,7 milioni nei sette giorni), le radio del Gruppo complessivamente raggiungono un'audience di 8,6 milioni nel giorno medio e di 22 milioni nella settimana e superano rispettivamente 11 e 27 milioni di ascolto se si considera anche All Music, coerente per prodotto e target con le tre radio.

I siti internet delle testate del Gruppo, sull'onda dello sviluppo che hanno avuto i collegamenti a banda larga che permettono una buona ricezione dei contenuti video sul web, hanno arricchito la propria offerta con proposte multimediali ed in podcasting (sistema in cui nei prossimi mesi sarà inserita anche la pubblicità). Repubblica.it, con crescente apprezzamento di pubblico, ha creato la sezione "Multimedia" dalla quale sono accessibili telegiornali e servizi audio-video realizzati da tutte le redazioni on line del Gruppo ed in cui trovano largo spazio anche i contributi degli utenti. RadioRepubblica, dopo un anno di programmazione solo via internet ed esclusivamente audio, ha iniziato a trasmettere in video (dai primi di aprile è presente anche sul digitale terrestre) tre ore al giorno ed in podcasting. L'esperimento di trasmissione no stop dalle 15 alle 24 per i risultati delle elezioni politiche ha registrato oltre 3 milioni di pagine viste in un'ora e 1,5 milioni di utenti unici nella giornata.

Un altro esperimento di sinergia multimediale che sta dando positivi risultati è la diffusione in contemporanea su Radio DeeJay, su All Music e sul satellite di DeeJay Television del programma DeeJay Chiama Italia, condotto da Linus, che oltre a raggiungere interessanti share nella fascia mattutina, è anche uno dei programmi più scaricati da internet con il podcasting.

Di questo ha beneficiato il nuovo palinsesto di All Music che puntando sulle sinergie di Gruppo e sull'interattività con i propri ascoltatori, ha già avuto un buon riscontro di pubblico: secondo una ricerca dell'Istituto Ipsos l'emittente ha raggiunto i 2,7 milioni di telespettatori tra i 15 ed i 34 anni, un terzo dei quali nuovi, superando nel segmento importanti concorrenti.

Il sito Repubblica.it ha stabilito a marzo un nuovo record ottenendo 6,1 milioni di utenti unici e 330 milioni di pagine viste, con incrementi rispetto a febbraio tra il 14% e il 19%. La copertura giornalistica dei principali temi di attualità, i videobox e le foto dei lettori sulla campagna elettorale, i dibattiti di RepubblicaRadioTv e il nuovo servizio di Tg di All Music hanno consentito di migliorare tutti gli indicatori: la media giornaliera di utenti unici è stata di quasi 600 mila unità, il numero totale di visite ha superato i 35 milioni e la permanenza on line ha sfiorato i 13 minuti. In questo contesto il network dei siti del Gruppo Espresso ha raggiunto 437 milioni di pagine visitate e 9,4 milioni di utenti unici (dati Nielsen Site Census).

* * *

Contatti societari

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della società www.gruppoespresso.it.

Contatto per ulteriori informazioni: Stefano Mignanego, Direttore Centrale Relazioni Esterne, numero di telefono 06/84787434, indirizzo mail s.mignanego@gruppoespresso.it.

Roma, 26 aprile 2006

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(milioni di euro)	Gen - Mar 2005	Gen - Mar 2006
Ricavi	276,5	303,2
Variazione rimanenze prodotti	(1,4)	(0,7)
Altri proventi operativi	9,3	4,5
Costi per acquisti	(40,1)	(46,3)
Costi per servizi	(110,4)	(121,3)
Altri oneri operativi	(4,4)	(4,8)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	0,2	0,3
Costi per il personale	(69,0)	(72,6)
Ammortamenti e svalutazioni	(10,4)	(10,4)
Risultato operativo	50,4	51,9
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(5,5)	(5,3)
Risultato ante imposte	44,9	46,6
Imposte	(22,5)	(19,9)
Risultato netto	22,4	26,6
Risultato attribuibile a terzi	0,1	0,0
Risultato attribuibile al Gruppo	22,3	26,6
Utile per azione, base	0,052	0,062
Utile per azione, diluito	0,050	0,060

Gruppo Espresso
Struttura Patrimoniale Consolidata

ATTIVO (milioni di euro)	31-dic 2005	31-mar 2006
Attività immateriali a vita indefinita	633,6	633,6
Altre immobilizzazioni immateriali	4,5	4,3
Immobilizzazioni immateriali	638,0	637,8
Immobilizzazioni materiali	250,0	243,3
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	23,9	24,2
Altre partecipazioni	4,1	6,5
Crediti non correnti	2,6	2,4
Crediti per imposte differite attive	47,5	47,3
ATTIVITA' NON CORRENTI	966,1	961,5
Rimanenze	32,2	30,4
Crediti commerciali	266,4	238,9
Titoli	0,1	0,1
Crediti finanziari correnti	0,4	0,7
Crediti tributari	59,9	60,4
Altri crediti	22,6	23,2
Disponibilità liquide	204,5	292,5
ATTIVITA' CORRENTI	586,1	646,1
TOTALE ATTIVO	1.552,2	1.607,5

PASSIVO (milioni di euro)	31-dic 2005	31-mar 2006
Capitale sociale	65,1	65,1
Riserve	342,5	376,9
Utili (perdite) a nuovo	26,1	109,3
Utile (perdita) del periodo	116,3	26,6
Patrimonio netto di Gruppo	550,0	577,9
Patrimonio netto di terzi	10,8	10,8
PATRIMONIO NETTO	560,8	588,7
Debiti finanziari	432,6	431,6
Fondi per rischi ed oneri	13,4	12,7
TFR e altri fondi per il personale	105,0	104,3
Debiti per imposte differite passive	102,6	104,1
PASSIVITA' NON CORRENTI	653,5	652,7
Debiti finanziari	25,0	35,1
Fondi per rischi ed oneri	10,0	9,6
Debiti commerciali	196,7	203,4
Debiti tributari	16,1	34,9
Altri debiti	90,1	83,2
PASSIVITA' CORRENTI	338,0	366,2
TOTALE PASSIVITA'	991,4	1.018,8
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.552,2	1.607,5

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato per Flussi di Cassa

(milioni di euro)	Gen - Mar 2005	Gen - Mar 2006
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto di periodo, inclusa la quota terzi	22,4	26,6
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	10,4	10,4
- Accantonamento costi per stock options	0,7	0,6
- Variazione netta fondi del personale	2,1	(0,7)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	0,5	(1,1)
- Svalutazioni (rivalutazioni) di partecipazioni	-	0,2
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(0,2)	(0,3)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(0,0)	(0,0)
Autofinanziamento	35,9	35,8
Variazione del circolante e altri flussi	42,7	56,7
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	78,6	92,5
di cui:		
Interessi incassati (pagati)	1,2	0,7
Pagamenti per imposte sul reddito	-	-
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(12,0)	(10,2)
Incassi da cessione immobilizzazioni	0,0	0,1
Incassi di contributi pubblici	0,1	-
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(12,0)	(10,1)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	1,6	0,6
Acquisto di azioni proprie	(1,7)	-
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	9,0	-
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(1,8)	(1,0)
Variazione netta titoli, attività disponibili alla vendita	5,0	0,0
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	12,1	(0,4)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	78,7	82,0
Disponibilità liquide nette iniziali	374,5	194,8
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	453,2	276,8