

COMUNICATO STAMPA “PRICE SENSITIVE” AI SENSI DEL TESTO UNICO DELLA FINANZA E DEL REGOLAMENTO CONSOB

Gruppo Espresso: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati del primo semestre 2009.

SOMMARIO

Si è riunito oggi a Roma alle ore 11.00, presieduto dall'Ing. Carlo De Benedetti, il Consiglio di Amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. che ha approvato i risultati consolidati del primo semestre 2009.

Questi, in sintesi, i principali dati confrontati con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

Risultati consolidati (€mn)	<i>1° Semestre 2008</i>	<i>1° Semestre 2009</i>	<i>Delta% 2009/2008</i>
Fatturato, di cui:	543,2	449,3	-17,3%
• diffusione	135,2	132,7	-1,9%
• pubblicità	323,3	246,2	-23,8%
• opzionali	72,0	61,2	-15,0%
Margine operativo lordo	96,7	40,6	-58,1%
Risultato operativo	75,5	19,3	-74,4%
Risultato ante imposte	66,7	10,6	
Risultato netto	36,4	0,1	

(€mn)	<i>30 giugno 2008</i>	<i>31 dicembre 2008</i>	<i>30 giugno 2009</i>
Posizione finanziaria netta	(328,8)	(278,9)	(249,1)
Patrimonio netto di Gruppo e di terzi	508,3	489,3	488,7
• patrimonio netto di Gruppo	497,7	478,4	478,3
• patrimonio netto di terzi	10,6	10,8	10,4
Dipendenti	3.450	3.344	3.208

COMUNICATO STAMPA

Lo scenario di mercato

I risultati conseguiti dal Gruppo Espresso nel primo semestre del 2009 vanno inquadrati nel contesto di pesante crisi che sta interessando l'economia e il mercato di riferimento in particolare.

Dall'autunno del 2008 l'evoluzione gravemente recessiva dell'economia ha determinato, come noto, una rilevante contrazione del mercato pubblicitario, che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2008 ha registrato globalmente una flessione del 9,5% e del 13,4% per la stampa.

Da gennaio del 2009 tale contrazione si è significativamente aggravata: secondo i dati formulati da Nielsen Media Research, nei primi cinque mesi dell'anno gli investimenti pubblicitari hanno registrato un calo complessivo del 17,5% e del 25,1% per la stampa, con i quotidiani in flessione del 22,2% e le testate periodiche del 29,5%.

La contrazione ha riguardato anche le radio, il cui fatturato pubblicitario è diminuito del 18,6%; in controtendenza solo la raccolta su internet, la cui crescita tuttavia ha subito un rallentamento (+7,8%).

Peraltro, in termini di tendenza, i dati mensili indicano un lievissimo miglioramento del mercato che sembra imputabile più al progressivo indebolimento registratosi nel corso del 2008 che al manifestarsi di una ripresa.

Parallelamente, in un contesto di calo dei consumi, anche le diffusioni delle testate quotidiane e periodiche hanno registrato una diminuzione: nel primo trimestre del 2009 le vendite dei quotidiani sono scese del 5,5%, quelle dei settimanali del 6,1% e quelle dei mensili dell'8,2% (fonte ADS).

Andamento della gestione del Gruppo Espresso nel primo semestre 2009

I **ricavi netti consolidati** del Gruppo nel primo semestre del 2009 ammontano a €449,3mn, registrando una flessione del 17,3% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (€543,2mn).

I **ricavi pubblicitari**, pari a €246,2mn, mostrano una riduzione complessiva del 23,8% con un andamento del secondo trimestre (-21,3%) in leggero miglioramento rispetto al trimestre precedente (-26,8%). La stampa quotidiana, in flessione del 19%, registra un calo più contenuto rispetto al mercato di riferimento ed i restanti mezzi mostrano andamenti sostanzialmente in linea con le evoluzioni dei rispettivi mercati.

I **ricavi diffusionali**, esclusi i prodotti opzionali, sono pari a €132,7mn mostrando una buona tenuta (-1,9% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente). In particolare, i ricavi dei quotidiani sono in linea con i valori del 2008 grazie alla stabilità delle vendite dei quotidiani locali e all'incremento delle vendite in edicola de *la Repubblica* nel corso degli ultimi mesi del semestre. I periodici, per contro, mostrano una flessione in linea con le tendenze di mercato.

In termini di diffusioni, i quotidiani locali hanno registrato valori in linea con quelli dei primi sei mesi del 2008, confermando la maggiore tenuta di questo comparto nonché la buona performance

delle testate del Gruppo; *la Repubblica* e *L'espresso* hanno, per contro, registrato flessioni, sulle quali hanno influito in modo determinante le decisioni di eliminare o ridurre alcune iniziative ad alto contenuto promozionale il cui contributo ai ricavi era sostanzialmente marginale.

Infine, i **ricavi dei prodotti opzionali** sono scesi del 15% a €1,2mn, andamento da valutarsi comunque positivamente in quanto conseguito in un contesto di mercato che ha registrato una contrazione molto più sensibile.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è pari a €40,6mn a fronte di €6,7mn nel primo semestre 2008, con una flessione del 58,1%. Va segnalato che l'impatto sul margine della drastica riduzione della raccolta pubblicitaria è stato già parzialmente compensato dalla significativa riduzione strutturale dei costi operativi (-12,1%), resa possibile dal piano di riorganizzazione in corso che a regime prevede un decremento dei costi del 17% (€140mn) rispetto al 2008. Da notare, tuttavia, che l'implementazione di tale piano comporta l'assunzione di oneri straordinari che hanno gravato il conto economico già dal primo semestre.

Il **risultato operativo consolidato** è pari a €19,3mn (€75,5mn nel primo semestre del 2008) e il **risultato netto consolidato** ammonta a €0,1mn (€36,4mn nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente); mentre quotidiani locali e radio presentano anche quest'anno una buona redditività operativa, le divisioni Repubblica ed Espresso hanno riportato una perdita, riflettendo la ben più grave flessione dei ricavi pubblicitari che ha colpito i mercati di riferimento.

La **posizione finanziaria netta consolidata** è passata da -€78,9mn a fine 2008 a -€49,1mn al 30 giugno 2009, con un avanzo finanziario di €9,8mn derivante da un flusso della gestione corrente di €46mn, equivalente a quello generato nel primo semestre del 2008, e da impieghi in investimenti per €14,6mn (rispetto ai €33,9mn del corrispondente periodo dell'anno precedente).

L'**organico** del Gruppo a fine giugno, inclusi i contratti a termine, ammonta a 3.208 dipendenti, con una riduzione di 242 unità (-7%) rispetto a fine giugno 2008 e di 136 unità rispetto alla chiusura del 2008, riflettendo, anche se ancora parzialmente, gli effetti dei piani di riorganizzazione avviati.

Il Direttore Centrale Amministrazione Finanza della società Alessandro Alacevich, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico delle Finanze che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Prevedibile andamento della gestione

Nel corso del primo semestre il mercato pubblicitario ha registrato una drastica riduzione del fatturato rispetto all'anno precedente e l'andamento mensile mostra una situazione sostanzialmente stazionaria.

In questo contesto estremamente critico, il Gruppo sta implementando un piano organico di misure atte sia a contrastare l'impatto del calo di fatturato sulla redditività sia a garantire il necessario sviluppo.

In particolare, sono state intraprese le azioni necessarie per adattare la struttura dei costi al ridimensionamento del mercato, varando interventi che comporteranno un risparmio strutturale complessivo dell'ordine di €140mn (-17%) rispetto ai costi sostenuti nell'esercizio 2008; tale importo consentirà di compensare in misura significativa l'impatto sui ricavi del Gruppo dell'attuale riduzione del mercato pubblicitario.

Parallelamente, è stato dato un nuovo impulso all'attività commerciale, consentendo ai mezzi del Gruppo di registrare già nel corso del primo semestre un recupero di competitività nel mercato pubblicitario.

Inoltre, sono state rafforzate le competenze manageriali per valorizzare maggiormente lo sviluppo dei contenuti sulle nuove piattaforme.

Infine, la qualità dell'impegno giornalistico delle testate del Gruppo viene confortata anche da un andamento delle vendite migliore di quello dei mercati di riferimento.

L'andamento della gestione per la restante parte dell'anno è fortemente vincolato all'evoluzione della situazione economica che presenta un'elevata incertezza; tuttavia, allo stato, non si prevedono significativi scostamenti rispetto ai risultati fin qui registrati.

Contatti societari

Direzione Centrale Relazioni Esterne

Stefano Mignanego

Tel: +390684787434

e-mail:dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it

www.gruppoespresso.it

Roma, 23 luglio 2009

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009
Ricavi	543.201	449.257
Variazione rimanenze prodotti	(1.605)	(136)
Altri proventi operativi	9.775	5.778
Costi per acquisti	(80.245)	(62.638)
Costi per servizi	(203.028)	(177.869)
Altri oneri operativi	(12.969)	(11.445)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	478	443
Costi per il personale	(158.910)	(162.838)
Ammortamenti e svalutazioni	(21.200)	(21.258)
Risultato operativo	75.497	19.294
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(8.843)	(8.739)
Risultato ante imposte	66.654	10.555
Imposte	(29.822)	(10.398)
Risultato netto	36.832	157
Quota dei terzi	(395)	(36)
RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO	36.437	121
Utile per azione, base	0,090	n.s.
Utile per azione, diluito	0,086	n.s.

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

ATTIVO (migliaia di euro)	31-dic 2008	30-giu 2009
Attività immateriali a vita indefinita	656.093	656.473
Altre immobilizzazioni immateriali	4.311	3.356
Immobilizzazioni immateriali	660.404	659.829
Immobilizzazioni materiali	220.980	208.653
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	27.750	27.744
Altre partecipazioni	2.568	2.568
Crediti non correnti	1.486	1.408
Attività per imposte anticipate	47.633	49.687
ATTIVITA' NON CORRENTI	960.821	949.889
Rimanenze	27.703	21.987
Crediti commerciali	258.309	225.041
Titoli e altre attività finanziarie	50	7.412
Crediti tributari	20.848	29.299
Altri crediti	23.507	25.234
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	120.693	139.076
ATTIVITA' CORRENTI	451.110	448.049
TOTALE ATTIVO	1.411.931	1.397.938

PASSIVO (migliaia di euro)	31-dic 2008	30-giu 2009
Capitale sociale	61.385	61.385
Riserve	245.853	215.634
Utili (perdite) a nuovo	150.583	201.182
Utile (perdita) di periodo	20.624	121
Patrimonio netto di Gruppo	478.445	478.322
Patrimonio netto di terzi	10.813	10.371
PATRIMONIO NETTO	489.258	488.693
Debiti finanziari	379.768	366.425
Fondi per rischi ed oneri	24.123	23.615
TFR e altri fondi per il personale	90.946	85.194
Passività per imposte differite	108.032	109.570
PASSIVITA' NON CORRENTI	602.869	584.804
Debiti finanziari	19.923	29.192
Fondi per rischi ed oneri	34.739	48.071
Debiti commerciali	147.595	131.272
Debiti tributari	19.263	27.849
Altri debiti	98.284	88.057
PASSIVITA' CORRENTI	319.804	324.441
TOTALE PASSIVITA'	922.673	909.245
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.411.931	1.397.938

Gruppo Espresso

Variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(migliaia di euro)	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009
FONTI DI FINANZIAMENTO		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	36.832	157
Ammortamenti e svalutazioni	21.200	21.258
Fair value stock option	255	843
Variazione netta fondi del personale	(1.135)	(5.752)
Variazione netta fondi rischi e oneri	322	12.824
Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(1.502)	17
Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(217)	6
Autofinanziamento	55.755	29.353
Decremento (Incremento) crediti non correnti	43	78
Incremento passività/ Decremento attività imposte differite	7.149	(516)
Incremento debiti/ Decremento crediti tributari	2.693	135
Decremento (Incremento) rimanenze	(385)	5.716
Decremento (Incremento) crediti commerciali e altri	(773)	31.541
Incremento (Decremento) debiti commerciali e altri	(19.281)	(20.345)
Variazione capitale circolante	(10.554)	16.609
FLUSSO DELLA GESTIONE CORRENTE	45.201	45.962
Disinvestimenti netti di partecipazioni	120	-
TOTALE FONTI	45.321	45.962
IMPIEGHI		
Investimenti netti in immobilizzazioni	(33.942)	(14.578)
Acquisto di azioni proprie	(5.560)	(1.087)
Dividendi pagati	(68.821)	-
Altre variazioni	(893)	(478)
TOTALE IMPIEGHI	(109.216)	(16.143)
Avanzo (disavanzo) finanziario	(63.895)	29.819
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE	(264.870)	(278.948)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE	(328.765)	(249.129)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	36.832	157
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	21.200	21.258
- Fair value stock option	255	843
- Variazione netta fondi del personale	(1.135)	(5.752)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	322	12.824
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(1.502)	17
- Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni e titoli	-	(1.822)
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	(217)	6
- (Proventi) per dividendi	(99)	(24)
Autofinanziamento	55.656	27.507
Variazione del circolante e altri flussi	(6.210)	23.417
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	49.446	50.924
di cui:		
Incassi (pagamenti) per interessi	797	(952)
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	(18.286)	(12.430)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(36.195)	(16.186)
Incassi da cessioni	2.470	1.608
Incassi di contributi pubblici	2.956	155
(Acquisto) cessione titoli, attività disponibili alla vendita	-	(7.210)
Dividendi incassati	99	24
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(30.670)	(21.609)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
(Acquisto) vendita di azioni proprie	(5.560)	(1.087)
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	-	(3.250)
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(8.863)	(8.218)
(Dividendi pagati)	(68.821)	-
Altre variazioni	(773)	(478)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(84.017)	(13.033)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	(65.241)	16.282
Disponibilità liquide nette iniziali	152.127	120.670
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	86.886	136.952

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione