

COMUNICATO STAMPA

"Price sensitive" ai sensi del Testo Unico della Finanza e del Regolamento Consob

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2011

RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 2,8%, A €457,4 MN
RISULTATO OPERATIVO IN CRESCITA DELL' 11,1%, A €63 MN
RISULTATO NETTO IN CRESCITA DEL 10,1%, A €31,5 MN

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL GRUPPO ESPRESSO AL 30 GIUGNO 2011

Risultati consolidati (€mn)	<i>1° Semestre 2010</i>	<i>1° Semestre 2011</i>	<i>Δ% 2011/2010</i>
Fatturato, di cui:	445,1	457,4	+2,8%
• diffusione	171,2	170,0	-0,7%
• pubblicità	264,9	274,4	+3,6%
• diversi	8,9	13,0	+45,0%
Margine operativo lordo	74,7	81,5	+9,0%
Risultato operativo	56,7	63,0	+11,1%
Risultato ante imposte	51,4	55,7	+8,4%
Risultato netto	28,6	31,5	+10,1%

(€mn)	<i>30 giugno 2010</i>	<i>31 dicembre 2010</i>	<i>30 giugno 2011</i>
Posizione finanziaria netta	(183,9)	(135,0)	(150,7)
Patrimonio netto di Gruppo e di terzi	525,2	543,3	546,1
• patrimonio netto di Gruppo	515,4	539,4	542,4
• patrimonio netto di terzi	9,8	3,9	3,6
Dipendenti	2.908	2.789	2.752

Roma, 20 luglio 2011 – Si è riunito oggi a Roma, presieduto dall'Ing. Carlo De Benedetti, il Consiglio di Amministrazione di Gruppo Editoriale L'Espresso che ha approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2011.

ANDAMENTO DEL MERCATO

La situazione di debole crescita dell'economia e di incertezza sulle prospettive, che ha caratterizzato l'esercizio 2010, si sta protraendo anche nel 2011.

Tale contesto si è riflesso sull'andamento degli investimenti pubblicitari, che nei primi cinque mesi del 2011 hanno registrato una flessione del 2,8% rispetto al corrispondente periodo del 2010 (dati Nielsen Media Research).

L'andamento negativo ha colpito tutti i mezzi tradizionali, dalla televisione, che ha registrato un calo complessivo del 2,3% malgrado lo sviluppo dei canali digitali e della *pay-tv*, alla radio e alla stampa, che hanno subito una flessione dell'8,4% e del 5% rispettivamente. In netta controtendenza solo internet, che ha realizzato nuovamente un incremento molto sostenuto, +15,6%.

Per quanto concerne più in particolare la stampa, la raccolta dei quotidiani ha registrato una contrazione del 7%, con un -4% per i quotidiani a pagamento ed un drastico calo per la free press; i periodici hanno mostrato una migliore tenuta, registrando una flessione dell'1,4%, con un andamento leggermente positivo dei settimanali.

Quanto alle diffusioni, i dati ADS (media mobile ultimi 12 mesi a marzo 2011, a perimetro omogeneo) mostrano una flessione delle vendite in edicola del 5,3% per i quotidiani, dell'1,5% per i settimanali e del 7,2% per i mensili.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO ESPRESSO NEL PRIMO SEMESTRE 2011

Malgrado tale contesto, l'andamento del Gruppo Espresso nel primo semestre del 2011 è stato positivo, registrando una crescita sia del fatturato che dei risultati economici.

I **ricavi netti consolidati** ammontano a €457,4mn, in aumento del 2,8% rispetto al primo semestre del 2010 (€445,1mn).

I **ricavi diffusionali** sono pari a €170mn, sostanzialmente in linea con i €171,2mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'andamento del fatturato diffusionale riflette la tenuta delle vendite de *la Repubblica*, dei periodici e dei prodotti opzionali; le diffusioni dei quotidiani locali sono state più deboli, ma il fatturato ha beneficiato dell'aumento del prezzo effettuato ad inizio d'anno su 7 delle 18 testate locali del Gruppo.

I **ricavi pubblicitari**, pari a €274,4mn, hanno registrato una crescita del 3,6% sul primo semestre 2010, in netta controtendenza rispetto all'andamento critico del mercato.

La stampa del Gruppo ha riportato un incremento della raccolta dello 0,9%, malgrado le difficoltà che hanno interessato nel periodo l'intero comparto (-5% a maggio); l'andamento positivo ha riguardato tutte le testate, dal quotidiano nazionale *la Repubblica*, ai quotidiani

locali ed ai periodici, ed è stato ottenuto anche grazie alle riuscite azioni di rinnovamento realizzate in particolare su *L'Espresso* e su alcuni dei quotidiani locali.

Positiva l'evoluzione della raccolta su internet, in crescita del 15,5%, in linea con la dinamica settoriale. Vivace anche l'andamento di *DeejayTv*, che ha sostituito a fine 2009 l'emittente *All Music* e che ha conseguito una raccolta in aumento del 7,7%, confermando la validità del riposizionamento del canale.

Infine, la raccolta pubblicitaria radio, compresa quella di terzi, ha riportato un decremento del 5,5%, inferiore al calo registrato dal mercato (-8,4%).

I **ricavi diversi**, pari a €13mn, sono cresciuti del 45% rispetto al primo semestre del 2010, grazie allo sviluppo dell'attività di affitto di banda digitale terrestre televisiva ad operatori terzi.

I **costi operativi totali** registrano un incremento dell'1,5%, interamente imputabile allo sviluppo delle edizioni digitali e della rete digitale terrestre televisiva; i costi del *core business* tradizionale (stampa e radio), dopo il taglio del 17% realizzato al 31 dicembre 2010, mostrano un ulteriore contenimento dello 0,9%, compensando con la riduzione strutturale dei costi gli incrementi del prezzo della carta, delle tariffe postali e le maggiori spese promozionali a sostegno dei prodotti.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è pari a €81,5mn, in aumento del 9% rispetto ai €74,7mn del primo semestre 2010.

Il **risultato operativo consolidato** è pari a €63mn, in crescita dell'11,1% rispetto ai €56,7mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, e con una redditività del 13,8% (12,7% nel primo semestre del 2010).

Migliorano, in particolare, i risultati della stampa nazionale (*la Repubblica* ed i periodici), grazie alla buona tenuta del fatturato e ad un'ulteriore riduzione dei costi operativi che ha permesso di assorbire l'incremento del prezzo dei materiali di produzione. Prosegue, inoltre, l'aumento del contributo del digitale determinato dalla crescita dei ricavi, pur in presenza di maggiori costi operativi legati allo sviluppo e alla promozione dei prodotti.

I quotidiani locali mantengono una redditività del 15%, pur registrando una leggera flessione del risultato dovuta all'incremento dei costi operativi legato ai prezzi delle materie prime e all'estensione del full color; nel corso dell'esercizio sono state intraprese nuove misure di riorganizzazione tese a riequilibrare in futuro il suddetto incremento.

Infine, per quanto concerne le radio, la redditività resta superiore al 40%, malgrado la leggera flessione del risultato operativo riconducibile alla debolezza del mercato pubblicitario.

Il **risultato netto consolidato** riporta un utile di €31,5mn, contro €28,6mn nel primo semestre del 2010.

L'**avanzo finanziario** del semestre, prima della distribuzione di dividendi, è stato pari a €14mn, a fronte di €9,3mn del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (ai quali si erano aggiunti €15mn di incassi per cessioni di partecipazioni). La **posizione finanziaria netta consolidata**, tenuto conto di dividendi per €29,8mn, è passata dai -€135mn di fine 2010 ai -€150,7mn del 30 giugno 2011.

L'**organico del Gruppo**, inclusi i contratti a termine, è sceso a fine giugno a 2.752 dipendenti e l'organico medio del periodo è inferiore del 5,9% rispetto al primo semestre del 2010.

Il Direttore Centrale Amministrazione Finanza della società Alessandro Alacevich, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico delle finanze che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

L'andamento dei primi mesi del 2011 ripropone, per il settore editoriale, un contesto di mercato difficile, caratterizzato dal calo della raccolta pubblicitaria e da dinamiche diffusionali che confermano l'erosione riscontrata negli ultimi anni.

Il perdurare della debole crescita dell'economia e l'incertezza circa le prospettive macroeconomiche non consentono, allo stato, di prevedere per il secondo semestre andamenti di mercato significativamente diversi da quelli attuali.

In questo contesto, come dimostrato dal miglioramento dei risultati del primo semestre, il Gruppo continua ad operare per contrastare le tendenze non favorevoli del settore di riferimento, mediante interventi sui prodotti tradizionali, lo sviluppo dell'area digitale, la buona dinamica della concessionaria e la costante attenzione al contenimento dei costi.

Nel corso del primo semestre del 2011, è stata lanciata una versione totalmente rinnovata de *L'Espresso*, è stato avviato a partire dal *Piccolo* e dal *Messaggero Veneto* il vasto programma di rinnovamento dei 18 quotidiani locali del Gruppo, con interventi su formati, grafica ed uso del colore, ed infine è stata realizzata la nuova edizione di *Velvet*.

Per quanto riguarda lo sviluppo digitale, su web classico è stato lanciato il nuovo sito femminile con brand "D" e sui Tablet sono state rese disponibili versioni de *L'Espresso* e di *Velvet* concepite ad hoc per quelle piattaforme.

Prosegue, inoltre, coerentemente con il piano di *switch off* verso il digitale terrestre tv, lo sviluppo dell'infrastruttura di rete per i due multiplex del Gruppo nonché la commercializzazione della capacità trasmissiva disponibile.

Alla luce di quanto precede e qualora non si verifichi un ulteriore deterioramento del contesto economico, si prevede che il Gruppo possa confermare a fine anno andamenti del fatturato e del risultato in miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

CONTATTI:

DIREZIONE CENTRALE

RELAZIONI ESTERNE

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it

www.gruppoespresso.it

Gruppo Espresso

Conto Economico Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2010	1° Semestre 2011
Ricavi	445.056	457.357
Variazione rimanenze prodotti	117	535
Altri proventi operativi	6.025	6.549
Costi per acquisti	(46.984)	(49.075)
Costi per servizi	(171.566)	(185.315)
Altri oneri operativi	(11.634)	(9.048)
Valutaz. partecipazioni a patrimonio netto	529	493
Costi per il personale	(146.807)	(140.038)
Ammortamenti e svalutazioni	(18.033)	(18.464)
Risultato operativo	56.703	62.994
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(5.271)	(7.268)
Risultato ante imposte	51.432	55.726
Imposte	(22.892)	(24.280)
Risultato netto	28.540	31.446
Quota dei terzi	34	8
RISULTATO ATTRIBUIBILE AL GRUPPO	28.574	31.454
Utile per azione, base	0,070	0,078
Utile per azione, diluito	0,066	0,073

Conto Economico Complessivo Consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2010	1° Semestre 2011
RISULTATO NETTO	28.540	31.446
Altre componenti del conto economico complessivo:		
Utili/(perdite) dalla rideterminazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	201	(498)
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)	(55)	137
Altre componenti del conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali	146	(361)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	28.686	31.085
Totale conto economico complessivo attribuibile a:		
Soci della controllante	28.720	31.093
Interessenze di pertinenza dei terzi	(34)	(8)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

ATTIVO (migliaia di euro)	31-dic 2010	30-giu 2011
Attività immateriali a vita indefinita	656.419	656.402
Altre immobilizzazioni immateriali	2.230	1.903
Immobilizzazioni immateriali	658.649	658.305
Immobilizzazioni materiali	181.730	168.406
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	28.602	28.366
Altre partecipazioni	2.530	2.589
Crediti non correnti	1.286	1.327
Attività per imposte anticipate	33.884	30.137
ATTIVITA' NON CORRENTI	906.681	889.130
Rimanenze	17.044	18.744
Crediti commerciali	234.738	243.382
Titoli e altre attività finanziarie	60.390	82.614
Crediti tributari	10.898	17.864
Altri crediti	18.771	19.538
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	134.957	97.117
ATTIVITA' CORRENTI	476.798	479.259
TOTALE ATTIVO	1.383.479	1.368.389

PASSIVO (migliaia di euro)	31-dic 2010	30-giu 2011
Capitale sociale	61.463	61.534
Riserve	196.118	189.205
Utili (perdite) a nuovo	231.705	260.220
Utile (perdita) di periodo	50.123	31.454
Patrimonio netto di Gruppo	539.409	542.413
Patrimonio netto di terzi	3.906	3.621
PATRIMONIO NETTO	543.315	546.034
Debiti finanziari	313.339	307.230
Fondi per rischi ed oneri	40.117	39.439
TFR e altri fondi per il personale	71.957	69.720
Passività per imposte differite	114.362	117.013
PASSIVITA' NON CORRENTI	539.775	533.402
Debiti finanziari	17.013	23.216
Fondi per rischi ed oneri	35.555	33.635
Debiti commerciali	143.856	128.758
Debiti tributari	22.058	30.797
Altri debiti	81.907	72.547
PASSIVITA' CORRENTI	300.389	288.953
TOTALE PASSIVITA'	840.164	822.355
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.383.479	1.368.389

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Variazione della Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(migliaia di euro)	Gen - Giu 2010	Gen - Giu 2011
FONTI DI FINANZIAMENTO		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	28.540	31.446
Ammortamenti e svalutazioni	18.033	18.464
Fair value di stock option	1.114	1.292
Variazione netta fondi del personale	(8.579)	(2.237)
Variazione netta fondi rischi e oneri	(8.039)	(2.598)
Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(618)	(2.305)
Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni	(3.499)	-
Svalutazioni (rivalutazioni) di partecipazioni	6	-
Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	210	236
Autofinanziamento	27.168	44.298
Decremento (Incremento) crediti non correnti	(70)	(41)
Incremento passività/ Decremento attività imposte differite	10.274	6.398
Incremento debiti/ Decremento crediti tributari	11.688	1.773
Decremento (Incremento) rimanenze	3.641	(1.700)
Decremento (Incremento) crediti commerciali e altri	(4.759)	(9.411)
Incremento (Decremento) debiti commerciali e altri	(28.364)	(15.280)
Variazione capitale circolante	(7.590)	(18.261)
FLUSSO DELLA GESTIONE CORRENTE	19.578	26.037
Deconsolidamento immobilizzazioni società cedute	14.233	-
Disinvestimenti netti di partecipazioni	3.499	-
Versamenti ad aumento capitale e riserve	71	580
Altre variazioni	146	-
TOTALE FONTI	37.527	26.617
IMPIEGHI		
Investimenti netti in immobilizzazioni	(13.183)	(11.669)
Investimenti netti in partecipazioni	-	(59)
Acquisto di azioni proprie	(91)	(210)
Dividendi pagati	-	(29.751)
Altre variazioni	-	(638)
TOTALE IMPIEGHI	(13.274)	(42.327)
Avanzo (disavanzo) finanziario	24.253	(15.710)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIALE	(208.195)	(135.005)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINALE	(183.942)	(150.715)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Rendiconto Finanziario Consolidato per Flussi di Cassa

(migliaia di euro)	Gen - Giu 2010	Gen - Giu 2011
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato di periodo, proprio e di terzi	28.540	31.446
Rettifiche:		
- Ammortamenti e svalutazioni	18.033	18.464
- Fair value stock option	1.114	1.292
- Variazione netta fondi del personale	(7.312)	(2.237)
- Variazione netta fondi rischi e oneri	(8.039)	(2.598)
- Minusvalenze (plus.) cessione immobilizzazioni	(618)	(2.305)
- Minusvalenze (plus.) cessione partecipazioni e titoli	(4.010)	-
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	6	-
- Adeguamento partecipazioni valutate a patrimonio netto	210	236
- (Proventi) per dividendi	-	(24)
Autofinanziamento	27.924	44.274
Variazione del circolante e altri flussi	2.461	(13.236)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	30.385	31.038
di cui:		
Incassi (pagamenti) per interessi	(816)	624
Incassi (pagamenti) per imposte sul reddito	(2.379)	(13.990)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Esborsi per acquisto immobilizzazioni	(13.975)	(16.142)
Esborsi per acquisto partecipazioni	-	(59)
Incassi da cessioni	2.766	4.473
(Acquisto) cessione titoli, attività disponibili alla vendita	(42.046)	(21.126)
Dividendi incassati	-	24
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(53.255)	(32.830)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Versamenti ad aumento capitale e riserve	71	580
(Acquisto) vendita di azioni proprie	(91)	(210)
Accensione (rimborso) prestiti obbligazionari	(12.524)	-
Accensione (estinzione) altri debiti finanziari	(7.108)	(7.015)
(Dividendi pagati)	-	(29.751)
Altre variazioni	-	(277)
FLUSSO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(19.652)	(36.673)
Aumento/(Diminuzione) delle disponibilità liquide	(42.522)	(38.465)
Disponibilità liquide nette iniziali	134.400	134.450
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINALI	91.878	95.985

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

Gruppo Espresso

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(migliaia di euro)	30-giu 2010	31-dic 2010	30-giu 2011
Crediti finanziari vs imprese del Gruppo	950	153	157
Debiti finanziari vs imprese del Gruppo	-	-	-
Denaro e disponibilità di banca	95.064	134.804	96.960
Debiti per conti correnti bancari	(4.136)	(507)	(1.132)
Disponibilità liquide nette	91.878	134.450	95.985
Titoli e altre attività finanziarie	68.803	60.390	82.614
Prestito obbligazionario	(285.753)	(278.015)	(284.241)
Altri debiti verso le banche	(58.484)	(51.577)	(44.630)
Altri debiti finanziari	(386)	(253)	(443)
Altre attività (passività) finanziarie	(275.820)	(269.455)	(246.700)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(183.942)	(135.005)	(150.715)

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione