

CIR: ONLINE IL NUOVO SITO WEB “RESPONSIVE”

Milano, 20 luglio 2015 – E' online il nuovo sito Internet del gruppo CIR, www.cirgroup.com, realizzato in modalità *responsive* per adattarsi automaticamente a tutti i dispositivi di navigazione (pc, tablet, smartphone). Il sito è in grado di offrire al visitatore un'esperienza di navigazione più semplice e funzionale, grazie a una maggiore leggibilità dei contenuti e a tempi di caricamento più rapidi.

L'adozione del *responsive web design* per il sito di CIR è in linea con la crescente esigenza degli utenti di fruire dei contenuti Internet attraverso dispositivi mobili. In Italia, secondo i dati Audiweb (aprile 2015), il tempo trascorso dagli utenti online su dispositivi mobili nel giorno medio (1 ora e 37 minuti in media per persona) supera quello dedicato alla navigazione via pc (poco più di un'ora).

La tecnologia *responsive* è in crescente diffusione anche tra le aziende: secondo lo studio Webranking 2014 di Comprend, il 24% delle società quotate in Borsa appartenenti all'indice europeo FT 500 ha adottato un sito *responsive* rispetto all'11% del 2013.

L'utilizzo della modalità *responsive* non è l'unica novità di www.cirgroup.com, aggiornato anche nella grafica e nei contenuti. Il sito, realizzato in collaborazione con l'agenzia Key Technologies, presenta un *layout* a scorrimento verticale e una *home page* arricchita da un canale video, dalle ultime notizie e da un collegamento ai principali *social media*. Nella pagina iniziale del nuovo sito di CIR, inoltre, sono evidenziati gli ultimi comunicati stampa, i documenti più rilevanti (monografia di gruppo, ultimi bilanci e presentazioni), l'andamento in tempo reale dei titoli quotati del gruppo e gli eventi societari. Le sezioni principali del sito sono Gruppo, Attività, *Governance*, Sostenibilità, Investitori e Sala Stampa.

CIR

CIR-Compagnie Industriali Riunite S.p.A. è la società a capo di uno dei principali gruppi industriali italiani. Fondata nel 1976, CIR oggi opera principalmente in tre settori: media (Gruppo Editoriale L'Espresso), componentistica per autoveicoli (Sogefi) e sanità (KOS). Gruppo Editoriale L'Espresso è uno dei principali gruppi editoriali multimediali in Italia; Sogefi è tra i leader mondiali nella produzione di sistemi motore e componenti per sospensioni; KOS è tra i primi operatori privati italiani nel settore sociosanitario. Il gruppo CIR ha ricavi annui per circa 2,4 miliardi di euro e impiega circa 14mila persone, più della metà delle quali in Italia. CIR si caratterizza per l'orizzonte di investimento di lungo periodo. Quotata alla Borsa di Milano (indice FTSE Italia Mid Cap), CIR è controllata dalla società COFIDE-Gruppo De Benedetti S.p.A.. Per maggiori informazioni www.cirgroup.com.

CIR Group contact:

Communication Department
Salvatore Ricco
Mariella Speciale
infostampa@cirgroup.com

Finance and Investor Relations
Michele Cavigioli
Angela Andriolo
info@cirgroup.com

T: +39 02 72.27.01
cirgroup.com
twitter: @cirgroup

CIR: NEW RESPONSIVE WEBSITE GOES LIVE

Milan, July 20 2015 – The new website of the CIR group www.cirgroup.com, with a responsive design that adapts automatically to all navigation devices (PCs, tablets, smartphones), has gone live. The website is able to offer visitors a simpler and more functional navigation experience thanks to the enhanced readability of its content and its faster loading times.

The adoption of responsive web design for the CIR website is in line with the growing need of users to access internet content on their mobile devices. In Italy, according to Audiweb figures (April 2015), the amount of time that users spend online on their mobile devices on an average day (an average of 1 hour 37 minutes per person) is greater than the time they dedicate to navigating via their PCs (just over one hour).

Responsive technology is becoming more and more widespread even for businesses: according to the Comprend Webranking 2014 survey, 24% of the companies listed on the Stock Exchange belonging to the FT 500 have adopted a responsive website compared to 11% in 2013.

Responsive design is not the only new feature of www.cirgroup.com, which also has new graphics and new content. The website, designed in conjunction with the agency Key Technologies, has a vertically scrolling layout and on its home page has a video channel, the latest news and a link to the main social media. The home page of the new CIR website also shows the latest press releases, the most important documents (company profile, most recent financial statements and presentations), real-time quotes of the group stocks listed on the Stock Exchange and corporate events. The main sections of the website are Group, Businesses, Governance, Sustainability, Investors and Press.

CIR

CIR-Compagnie Industriali Riunite S.p.A. is the company heading one of the most important industrial groups in Italy. Founded in 1976, CIR today operates mainly in three sectors: media (Gruppo Editoriale L'Espresso), automotive components (Sogefi) and healthcare (KOS). Gruppo Editoriale L'Espresso is one of the top multimedia publishing companies in Italy; Sogefi is one of the world leaders in the production of engine systems and suspension components; KOS is one of the top private operators in Italy in the care-home sector. The CIR group has annual revenues of approximately 2.4 billion euro and employs around 14 thousand people, more than half of whom in Italy. CIR is characterized by the long-term time horizon of its investments. Listed on the Milan Stock Exchange (FTSE Italia Mid Cap index), CIR is controlled by the company COFIDE-Gruppo De Benedetti S.p.A.. For further information see www.cirgroup.com.