

CIR: ONLINE IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA' DI GRUPPO

Milano, 16 giugno 2016 – E' online sul sito www.cirgroup.com il primo Bilancio di Sostenibilità del gruppo CIR, relativo all'esercizio 2015 e redatto in conformità con le linee guida "G4" pubblicate nel 2013 dal Global Reporting Initiative (GRI). Il documento dà conto in termini quantitativi e qualitativi dell'attività del gruppo in ambito economico, sociale e ambientale e del suo impegno a creare valore sostenibile nel tempo.

Il principale obiettivo del Bilancio di Sostenibilità di CIR è consolidare ulteriormente il dialogo tra il gruppo e tutti i suoi stakeholder, anche attraverso un'ampia comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. Il documento, che inizia con una lettera agli stakeholder del presidente Rodolfo De Benedetti e dell'amministratore delegato Monica Mondardini, è composto da sei capitoli: profilo del gruppo, responsabilità economica, responsabilità verso i clienti, responsabilità verso le persone, responsabilità verso la comunità, responsabilità ambientale.

Nel 2015 il gruppo CIR ha riportato ricavi consolidati superiori a € 2,5 miliardi, un EBITDA di € 218,2 milioni e un utile netto di € 42 milioni, distribuendo un dividendo unitario di € 0,044. Sul piano della sostenibilità economica, nel 2015 il gruppo ha generato un valore economico globale netto di circa € 2,5 miliardi: la quota distribuita al personale è ammontata a circa € 710 milioni. Il gruppo impiega in tutto il mondo più di 14mila persone (+2,9% rispetto al 2014), 8 mila delle quali in Italia. La società capogruppo CIR S.p.A., quotata alla Borsa di Milano, ha oltre 13.500 azionisti.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità è stato gestito in collaborazione con le diverse funzioni aziendali di CIR e delle società che compongono il gruppo, in particolare Gruppo Editoriale L'Espresso (media), Sogefi (componentistica auto) e KOS (sanità). Il Bilancio è stato realizzato anche grazie al contributo di Deloitte.

CIR: THE GROUP'S FIRST SUSTAINABILITY REPORT IS ONLINE

Milan, June 16 2016 – The CIR group's first Sustainability Report, for the year 2015, is online on the website www.cirgroup.com. It was prepared in accordance with the "G4" guidelines published in May 2013 by the Global Reporting Initiative (GRI). The document gives a quantitative and qualitative account of the group's activities in the economic, social and environmental spheres and of its commitment to creating sustainable value over time.

The main purpose of the CIR group's Sustainability Report is to further consolidate the dialogue between the group and all its stakeholders with the disclosure of information of a non-financial nature. The document, which begins with a letter to the stakeholders from Chairman Rodolfo De Benedetti and Chief Executive Monica Mondardini, contains six chapters: a profile of the group, economic responsibility, responsibility towards customers, responsibility towards people, responsibility towards the community and environmental responsibility.

In 2015 the CIR group reported consolidated revenues of over € 2.5 billion, EBITDA of € 218.2 million, and net income of € 42 million, with the distribution of a unit dividend of € 0.044. As far as economic sustainability is concerned, in 2015 the group generated net global economic worth of € 2.5 billion: the part distributed to personnel was approximately € 710 million. The group employs more than 14 thousand people worldwide (+2.9% on 2014), 8 thousand of whom are in Italy.

The parent company of the group CIR S.p.A., listed on the Milan Stock Exchange, has over 13,500 shareholders.

The data and information collecting process for the preparation of the Sustainability Report was managed in conjunction with the various departments of CIR and the companies comprising the group, particularly Gruppo Editoriale L'Espresso (media), Sogefi (automotive components) and KOS (healthcare). The Report was produced thanks also to the contribution of Deloitte.