

L'intervento

Rodolfo De Benedetti "Fiducia nei media business in crescita, non credo a declino"

ROMA — «Sono in totale disaccordo con il pessimismo che c'è stato sul settore dei media negli ultimi due anni, nel corso dei quali si è verificata una serie di eventi negativi senza precedenti. Credo che questo sia un business in crescita, non un business maturo né in declino — ha dichiarato l'ad di **Cir** **Rodolfo De Benedetti** in una video intervista al sito del *Financial Times* — le tecnologie rendono più fruibili a una audience più ampia contenuti di qualità. La sfida per le media company tradizionali è adattarsi a questo nuovo contesto»

