



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

PEUGEOT E SORGENIA: ACCORDO PER LO SVILUPPO DELL'AUTO ELETTRICA IN ITALIA

Milano, 22 giugno 2010 – Peugeot Italia e Sorgenia hanno sottoscritto una **lettera d'intenti** finalizzata allo **sviluppo della mobilità elettrica sul territorio nazionale**. L'accordo prevede la creazione di un gruppo di lavoro congiunto che definirà, entro la fine del 2010, le soluzioni infrastrutturali, commerciali e di servizio per supportare l'adozione dei veicoli elettrici e dei sistemi di ricarica. Proprio a fine 2010 è previsto il lancio sul mercato di iOn, la vettura interamente elettrica di Peugeot.

Alain Martinez, Amministratore Delegato di Peugeot Italia: "Con questa lettera d'intenti, Peugeot è autore di una rapida partenza nel mercato emergente del veicolo elettrico. iOn, grazie alle quattro porte e ai quattro posti, all'autonomia di 150 Km e alla facilità di ricarica, offre prestazioni perfettamente in linea con il 90% dei percorsi effettuati dagli utenti e si pone come modello leader in questo mercato".

"L'ingresso nel settore della mobilità elettrica – ha dichiarato **Massimo Orlandi**, Amministratore Delegato di Sorgenia - può rappresentare per Sorgenia una nuova opportunità di sviluppo del business e al tempo stesso un altro modo per contribuire all'abbattimento delle emissioni inquinanti e al rispetto per l'ambiente, coerentemente con quanto stiamo facendo da anni sul fronte della produzione di energia elettrica con i nostri investimenti nelle fonti rinnovabili e nel termoelettrico di nuova generazione".

Peugeot

Peugeot è l'unico Marchio a sviluppare un'offerta di mobilità globale con autovetture per i privati, veicoli commerciali, scooter, biciclette e una vasta gamma di servizi. Presente in 160 paesi con 10 000 punti di contatto, Peugeot associa in tutto il mondo esigenza ed emozione. Forte di 2 secoli di ispirazione, nel 2010 Peugeot rinnova le sue linee stilistiche, la sua identità visiva, completa la sua offerta di mobilità, lanciando il servizio MU by Peugeot, e afferma la sua ambizione internazionale. Il Marchio porta avanti il suo sviluppo con il lancio della RCZ, della iOn, una vettura al 100% elettrica, della 408 in Cina e con tre nuovi modelli in America Latina.

In Italia, Peugeot è presente ufficialmente dal 1969 e conta due Filiali di vendita a Milano e Roma, una rete di oltre 180 concessionari di vendita e quasi 800 tra Distributori Ricambi, Centri di Riparazione e Officine Autorizzate distribuiti sul territorio nazionale. Nel 2009 Peugeot è stato il quinto costruttore in Italia per numero di veicoli immatricolati e la prima casa estera nelle vendite di veicoli commerciali.

Sorgenia

Sorgenia è il primo operatore privato italiano nel mercato nazionale dell'energia elettrica e del gas naturale. Fondata nel 1999 da CIR, azionista di controllo della società, e dall'utility austriaca Verbund, Sorgenia è un'azienda energetica integrata, attiva nelle fasi dell'approvvigionamento, della vendita e della fornitura a tutte le tipologie di clienti, sia nel comparto elettrico sia nel gas naturale. Nel settore elettrico, Sorgenia è il quinto produttore nazionale con una capacità installata di circa 3.800 Megawatt (MW), impianti in costruzione per oltre 800 MW e circa 560mila clienti. La società è particolarmente attiva nella generazione da fonti rinnovabili, soprattutto fotovoltaico ed eolico. Nel settore del gas, Sorgenia acquista ogni anno 2 miliardi di metri cubi per la vendita ai propri clienti e 3 miliardi di metri cubi per i propri impianti di produzione (5 miliardi al 2012). Nel 2009 Sorgenia ha ottenuto ricavi per circa 2,3 miliardi di euro e un utile netto di 66,9 milioni.

Contatti

Peugeot Italia

Patrizia Sala

Tel. : +39 02 30703239 ; e-mail : rapportistampa@peugeot.com

www.peugeot.it/infopresse

Sorgenia (Gruppo CIR)

Salvatore Ricco, Francesca Sagramoso

Tel. : +39 02 722701 ; e-mail : infostampa@cirgroup.it

www.cirgroup.it / www.sorgenia.it