

## **COMUNICATO STAMPA**

ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

### **Gruppo Espresso rileva da Messaggerie Italiane il 51% di MYmovies.it**

Milano, 11 febbraio 2013 – Gruppo Espresso, tramite Elemedia, ha rilevato da Ibs.it, di Messaggerie Italiane, il 51% della società Mo-Net S.r.l, titolare del sito MYmovies.it, leader in Italia nel mercato verticale relativo a film e cinema.

Rimangono soci al 34% i fratelli Guzzo (Gianluca Guzzo è fondatore e amministratore delegato di Mo-Net S.r.l) e la stessa Ibs.it con il 15%, che continuerà ad essere partner commerciale di riferimento di MYmovies.it.

Nato nel 2000, il sito [www.mymovies.it](http://www.mymovies.it) si è nel tempo affermato come assoluto punto di riferimento per la pubblicazione digitale di contenuti relativi a “film e cinema”, ambito in cui il sito detiene oggi un’indiscussa leadership sotto ogni profilo:

- Traffico: oltre 3 milioni utenti unici mensili (fonte AWDB); 200.000 Utenti Unici giornalieri (fonte AWDB) che effettuano oltre 100mila streaming video al giorno
- Community: oltre 200.000 recensioni e commenti del pubblico, 750mila utenti registrati, circa 15.000 nuove iscrizioni al mese ad alert e newsletter
- Contenuti: database con tutti i film dal 1895 a oggi, con oltre 1 milione di pagine consultabili gratuitamente online su film/autori/attori e copertura completa della programmazione nelle sale (3.500 cinema aggiornati in tempo reale)

Nel 2010 MYmovies.it ha lanciato MYMOVIESLIVE!, la piattaforma di streaming che offre agli abbonati la possibilità di vedere film, proiettati in contemporanea o in anteprima rispetto all’uscita nei cinema, e di assistere ad opere e balletti live, nonché di scambiarsi opinioni in tempo reale con altri spettatori durante le proiezioni.

Nel dicembre 2012 è stata poi lanciata una versione beta di MYMOVIESWIDE!, la piattaforma di streaming che permette di accedere on-demand a una vasta libreria di film.

Con questa acquisizione Gruppo Espresso rafforza il proprio posizionamento nel mondo dell’ “entertainment” digitale, arricchisce la propria offerta di Display Advertising di una profilata audience verticale e si pone in un’interessante posizione per cogliere future opportunità di sinergia tra MYmovies.it e le altre testate digitali del Gruppo Espresso, con particolare riferimento a Repubblica.it - primo sito di informazione in lingua italiana - e a Tvzap.

In seguito al presente accordo la Manzoni, oltre alla gestione della raccolta pubblicitaria nazionale e locale di Mymovies, acquisirà anche la concessione pubblicitaria di Ibs.it, Libraccio.it e Wuz.it (siti del Gruppo Messaggerie Italiane).

CONTATTI:

**DIREZIONE CENTRALE**

**RELAZIONI ESTERNE**

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: [dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it](mailto:dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it)

[www.gruppoespresso.it](http://www.gruppoespresso.it)

**PRESS RELEASE**

pursuant to Consob Resolution 11971/99 and subsequent amendments

**Gruppo Espresso Takes Over 51% of MYmovies.it  
From Messaggerie Italiane**

Milan, February 11, 2013 – Through Elemedia, from Ibs.it of Messaggerie Italiane, Gruppo Espresso has taken over 51% of Mo-Net S.r.l, proprietor of MYmovies.it, Italy's top website in the vertical market of film and cinema.

The Guzzo brothers remain shareholders with 34% (Gianluca Guzzo is the founder and CEO of Mo-Net S.r.l) as does Ibs.it, with 15%, which will continue to be a commercial partner of MYmovies.it.

Launched in 2000, [www.mymovies.it](http://www.mymovies.it) has since established itself as the benchmark website for the digital publication of film and cinema content, a sector in which it is now the unchallenged leader from every point of view:

- Traffic: over 3 million monthly unique users (source: AWDB); 200,000 daily unique users (source: AWDB) with 100,000 streamed videos per day
- Community: over 200,000 users' reviews and comments, 750,000 registered users, and about 15,000 new requests per month for alerts and the newsletter
- Content: database with every film from 1895 to the present day, over 1 million pages on films/directors/actors available online for free viewing, and complete coverage of cinema screenings (3,500 cinemas updated in real time).

In 2010 MYmovies.it launched MYMOVIESLIVE!, the streaming platform that allows subscribers to watch films before or while they are showing at cinemas, and to see live operas and ballets, as well as to exchange ideas and opinions with other viewers in real time, during screenings.

December 2012 saw the launch of the beta version of MYMOVIESWIDE!, the streaming platform that lets users access a vast library of films on demand.

This acquisition further strengthens the position of Gruppo Espresso in the world of digital entertainment, expanding its potential in the display-advertising segment with a profiled vertical audience. It is now in an interesting position to exploit future opportunities for synergy between MYmovies.it and the other digital properties in the Espresso group, and in particular with Repubblica.it – the top Italian-language information site – and Tvzap.

As a result of this agreement, Manzoni will not only be managing the national and local advertising sales for MyMovies, but will also acquire the advertising concession of Ibs.it, Libraccio.it and Wuz.it (Gruppo Messaggerie Italiane).

CONTACTS:

**CENTRAL MANAGEMENT**

**EXTERNAL RELATIONS**

Stefano Mignanego

Tel.: +39 06 84787434

e-mail: [dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it](mailto:dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it)

[www.gruppoespresso.it](http://www.gruppoespresso.it)